

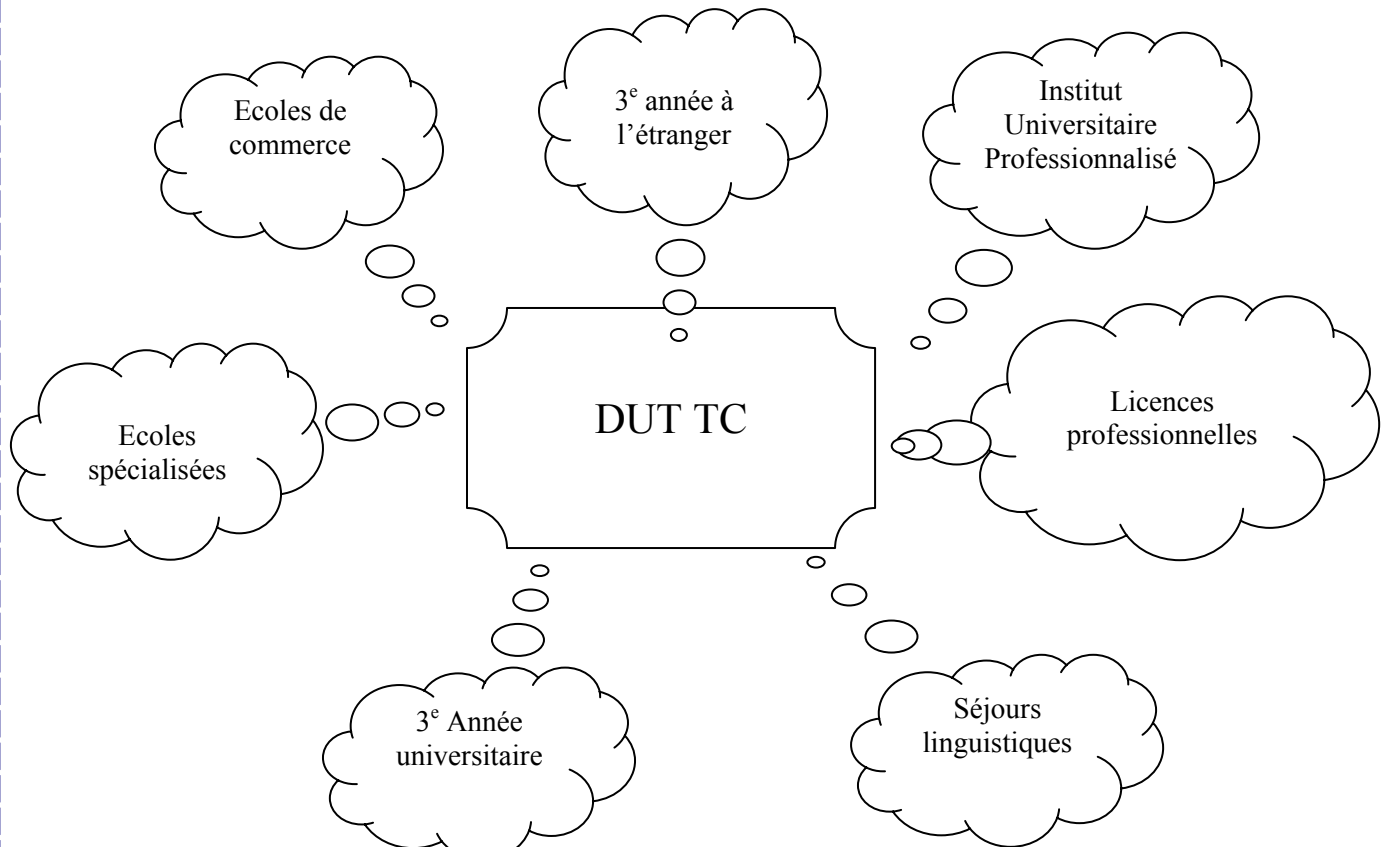


IUT de Toulon  
Techniques de Commercialisation

La journée de l'avenir

# Poursuites d'études...

*Que vais-je faire ?*



**Prenez soin de votre avenir,  
c'est là que vous passerez le reste de votre vie...**

Rédigé par Stéphanie Berlier, Alexis Capello & Kevin Louradour

Introduction générale.....	p 3
Quelques questions à vous poser .....	p 4
L'alternance .....	p 5
Les DNTS.....	p 7
Les formations complémentaires .....	p 9
Les formations complémentaires en un an	
1/ Les licences professionnelles .....	p 12
2/ Les DTA .....	p 15
3/ Les DU.....	p 17
4/ Les diplômes européens des instituts privés.....	p 19
5/ Les CCS.....	p 21
Les formations complémentaires en deux ans	
Le DUTA.....	p 24
Les formations universitaires .....	p 25
Les filières traditionnelles	
1/ Le DEUG .....	p 25
2/ La licence et la maîtrise.....	p 26
Les filières professionnalisées	
1/ Les IUP .....	p 27
2/ Les MST.....	p 35
3/ Les MSG.....	p 37
4/ Les magistères .....	p 40
Les écoles de commerce et de gestion .....	p 43
Les écoles spécialisées	
1/ Les Instituts de Force de Vente (IFV).....	p 50
2/ Les Écoles de Gestion et de Commerce (EGC).....	P 51
3 <sup>ème</sup> année à l'étranger .....	p 45
Le système LMD .....	p 56
Sites des universités françaises .....	p 58
Interview d'anciens TC.....	p 59

# **INTRODUCTION**

Les formations à BAC +2, conçues pour déboucher rapidement sur la vie active, s'inscrivent aujourd'hui souvent dans une stratégie d'études longues.

Les étudiants du DUT Techniques de Commercialisation n'échappent pas à la règle et se montrent de plus en plus désireux de poursuivre leurs études après l'obtention de leur diplôme.

C'est possible, mais il faut être conscient qu'il ne s'agit pas d'ajouter simplement quelques années de plus à son cursus. Il est indispensable d'être motivé et de finaliser son projet professionnel avant de s'engager dans une poursuite d'études.

Une fois la décision prise, il vous faudra choisir la bonne filière : **Université, grande école ou troisième année complémentaire**, selon vos goûts, vos projets, vos aptitudes et votre spécialisation.

Ce dossier a été conçu dans ce sens : il passe en revue à peu près toutes les poursuites d'études possibles après un DUT Techniques de Commercialisation.

## QUELQUES QUESTIONS A VOUS POSER :

Pour quelles raisons poursuivre mes études ?

- absence d'envie d'entrer dans la vie active, peur du chômage ;
- besoin d'une formation longue par désir d'accéder à des postes à responsabilités ;
- forte motivation pour une profession spécifique nécessitant une formation plus complète.

Quelle spécialité choisir ?

Quel niveau viser ?

Combien cette poursuite d'études va-t-elle me coûter ?

Est-ce que j'ai les moyens de poursuivre ?

- mes résultats sont-ils bons ?
- suis-je assez assidu(e) et travailleur(se) ?
- moyens financiers

Comment procéder concrètement ?

***Renseignez-vous dès maintenant :***

- vérifiez que le projet que vous avez en tête vous est réellement accessible ;
- rencontrez des professionnels du secteur qui sauront vous dire si votre projet d'études est en adéquation avec le métier qui vous attire ;
- faites plusieurs demandes, contactez chacun des établissements envisagés, certains recrutent sur dossier, d'autres organisent des concours (consultez les annales quand elles existent) ;
- orientez vos recherches dans plusieurs directions, il existe peut-être des formations auxquelles vous n'avez pas pensé, qui pourraient correspondre à vos attentes.

Dans tous les cas, préparez-vous le mieux possible, vous augmenterez d'autant vos chances.

# **L'ALTERNANCE : ALLIER THEORIE ET PRATIQUE**

Il existe une façon différente d'obtenir une formation professionnelle qui associe l'acquisition d'un savoir-faire en entreprise et une formation théorique en cours : **les formations par alternance**. Le principe est simple : un contrat de travail vous permet de suivre une formation tout en étant salarié à temps partiel au sein d'une entreprise.

Beaucoup d'années complémentaires fonctionnent selon ce principe. Sachez que le **DNTS** (Diplôme Nationale de Technologie Spécialisée) ne se prépare que par alternance et que plus d'un quart des Diplômes d'Universités (DU) se préparent par alternance. En effet, après le DUT, il est possible d'acquérir des compétences supplémentaires en préparant, en alternance, un **DTA** (Diplôme de Technologie Approfondie), un **DUTA** (Diplôme Universitaire de Technologie Approfondie) et donc un **DNTS**.

Seules conditions exigées : avoir moins de 26 ans à la date d'entrée en apprentissage, être reconnu apte physiquement à l'exercice du métier choisi et trouver l'entreprise prête à vous accueillir.

## *Déroulement :*

A priori, le fonctionnement de l'alternance est simple : votre emploi du temps est défini à l'avance par l'école et l'entreprise : ce peut être 2 jours par semaine en école, ou une semaine sur deux, suivant les établissements.

## *Le grand avantage de cette formation...*

C'est un excellent moyen d'entrer doucement dans la vie active, il vous permet de mettre immédiatement en pratique ce que vous apprenez en parallèle et donc d'acquérir simultanément savoir et savoir-faire.

Et, ce qui n'est pas négligeable, vous commencez à gagner un peu d'argent ! En effet, l'apprentissage vous assure un revenu calculé en fonction de votre âge et du type de contrat que vous aurez signé avec l'entreprise.

De plus, vous n'avez pas à payer votre formation puisque c'est l'entreprise qui la prend en charge. Enfin, vous bénéficiez des avantages des autres salariés, comme la mutuelle, les tickets restaurant, le comité d'entreprise.

### *Le grand inconvénient...*

...c'est que la charge de travail est lourde : d'une part les horaires scolaires et le travail à fournir sachant que la formation se fait en 2 fois moins de temps que les autres étudiants du même niveau , et d'autre part, les exigences de l'entreprise (sérieux, ponctualité, régularité, rigueur du travail). Par ailleurs, les vacances sont rares (parfois négociables mais pas toujours) et vous aurez peut-être du mal à voir partir vos copains en vacances d'été pendant 2 mois quand vous aurez eu du mal à obtenir 15 jours.

Un site pour l'alternance : [www.enalternance.com](http://www.enalternance.com)

- Retrouvez des offres d'entreprises et d'organismes de formation à la recherche de jeunes candidat(e)s en alternance.
- Découvrez les entreprises qui recrutent en alternance.

## Les DNTS : de bac+2 à bac+3

Le DNTS, créé en 1994, est dispensé exclusivement en alternance. Accessible en priorité aux étudiants titulaires d'un BTS ou d'un DUT, les études se répartissent de la façon suivante : 4 mois en lycée ou en IUT et 8 mois en entreprise. Les étudiants signent alors un contrat d'apprentissage ou de qualification avec une entreprise. Ils passent environ trois jours et demi par semaine en entreprise et suivent au total quatre cent cinquante heures de cours.

### *Caractéristiques :*

Entretien des liens étroits avec les entreprises locales, ces diplômes visent à développer la maîtrise des disciplines technologiques et la capacité d'adaptation aux évolutions industrielles. Destiné à favoriser l'insertion professionnelle par la réalisation d'un projet d'entreprise, il permet également de se présenter au concours de professeur de lycée d'entreprise.

Si le diplôme est national, il répond souvent à des besoins exprimés localement par les entreprises associées aux établissements.

L'équipe pédagogique est composée d'universitaires et de professionnels d'entreprises.

### Débouchés :

Cette formation répond à un besoin aigu de l'entreprise. Elle conduit à l'emploi de technico-commerciaux (Chef de Produit, Directeur Commercial, postes à responsabilité commerciale).

### *Déroulement :*

Cette formation comporte un enseignement de base et un enseignement de spécialité, complété par un stage en entreprise :

#### Enseignement de base (250 h) :

- Techniques d'expression écrite et orale
- Economie générale, économie et organisation des entreprises
- Droit commercial et droit social
- Informatique de gestion, gestion financière et comptable
- Langue étrangère (anglais) + ( allemand, espagnol , italien en option)
- Marketing de base

#### Enseignement de spécialité (200 h) :

- Marketing industriel et international
- Vente, négociation

- Achats, qualité, transport
- Création d'entreprise
- Jeux d'entreprise

*Quelques pistes :*

DNTS Commerce européen ;

DNTS Gestion des Activités Internationales PME-PMI ;

DNTS Gestion européenne des PME ;

DNTS Acheteurs Négociateurs Internationaux.



# LES FORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les formations complémentaires sont le plus souvent des formations courtes (1 an) dites «années de spécialisation».

Elles se développent de plus en plus dans les établissements publics et privés (Universités, IUT, Lycées, Chambres de Commerce et d'Industrie). Elles vous permettront d'acquérir d'autres compétences que celles acquises lors de votre formation initiale en IUT et de compléter vos connaissances. Une année de spécialisation bien choisie sera ainsi un plus pour le titulaire d'un DUT Techniques de Commercialisation qui aura choisi un domaine ou une fonction pointu répondant à des demandes précises des entreprises, ce qui pourra faciliter la recherche du premier emploi.

## FORMATIONS COMPLEMENTAIRES EN UN AN

Si vous n'avez pas envie de vous embarquer pour des études longues, vous pouvez, après votre DUT, suivre une année de formation complémentaire pour acquérir une spécialisation. Cependant, il vous faut mesurer avant de vous inscrire la plus-value que peut vous apporter cette troisième année.

Si le niveau bac+3 s'impose désormais comme un standard européen<sup>1</sup> pour faciliter les échanges entre les établissements d'enseignement supérieur, il n'est pas nécessairement reconnu comme un niveau de qualification par les entreprises françaises. En effet, dans leurs grilles de salaires, celles-ci ne distinguent généralement pas les diplômés bac+3 des bac+2. N'attendez donc pas un « plus » en terme financier de cette formation complémentaire, sans compter que ces formations ne sont pas reconnues au niveau national et sont du coup mal identifiées par les recruteurs.

*Faire un choix :*

Avant de vous engager dans une formation complémentaire, posez-vous quelques questions essentielles afin d'éviter les établissements de qualité discutable. D'autant que le coût de ces spécialisations n'est pas négligeable.

*La sélection à l'entrée :*

---

<sup>1</sup> Cf page 56 Le cas du système LMD

Vérifiez que l'établissement opère bien une sélection à l'entrée (sur dossier, tests ou entretien) pour garantir une homogénéité de niveau...

Les IUT et les lycées publics exigent, à l'entrée de leur année de spécialisation, un diplôme bac+2. En revanche, dans certains établissements privés, le DEUG, le BTS ou DUT ne sont pas expressément requis pour intégrer une troisième année de spécialisation. Les exigences de diplômes à l'entrée et les modalités de sélection sont les premiers indices pour distinguer les bons établissements des mauvais.

*Un large éventail :*

Les formations post-DUT peuvent être proposées par des écoles privées ou publiques, il s'agit alors d'années de spécialisation qui débouchent sur l'obtention d'un certificat ou par les universités. Dans ce cas, ces dernières délivrent, sous leur propre responsabilité, un DU (Diplôme d'Université) qui ne portent aucun label et ne bénéficient pas toujours d'une reconnaissance officielle : le Diplôme universitaire (DU) qui permet d'intégrer un IUFM (Institut universitaire de formation des maîtres) en vue de préparer le concours des professeurs des écoles, le Diplôme universitaire de technologie approfondie (DUTA), le Diplôme d'études supérieures technologiques (DEST) et le Diplôme de technologie approfondie (DTA). Ces formations proposent aussi des certificats de spécialisation, dont la vocation majeure est de dispenser une double compétence, souvent appréciée des recruteurs et de préparer à une technique ou à un métier précis.

Les années de spécialisation accessibles après un bac + 2 s'inscrivent directement dans la mouvance de l'harmonisation européenne des formations.

Une réforme est actuellement en cours pour instaurer l'application du système anglo-saxon du "3/5/8" (licence à bac + 3, master à bac + 5 et doctorat à bac + 8), voir explication du système LMD p56 .

Afin de permettre cette unification, la France mène depuis plusieurs années une concertation approfondie avec les établissements d'enseignement supérieur et les partenaires économiques et sociaux. L'accent a, ainsi, été mis sur la réforme des cursus pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants à tous les niveaux de sortie ainsi que le rapprochement avec les grandes écoles. Cette réforme s'est notamment traduite par la création de la licence professionnelle, à la rentrée 2000, qui a complété l'éventail des formations de niveau bac + 3.

Avant de vous lancer dans une 3<sup>ème</sup> année de spécialisation, définissez précisément votre projet professionnel. Interrogez-vous sur vos motivations et sur vos aspirations. Ayez bien en tête que les jeunes diplômés originaires d'une formation de niveau bac + 3 accèdent rarement à de hautes fonctions à responsabilités. Il existe de nombreuses formations

complémentaires et il est souvent difficile de faire le bon choix. Sachez que seuls le Diplôme national de technologie spécialisée (DNTS) et la licence professionnelle sont des diplômes nationaux.

## 1/ La licence professionnelle

La licence pro en 8 questions/réponses :

### *1/ Pourquoi créer un diplôme à Bac+3 ?*

Harmonisation oblige, le premier cursus d'une durée minimale de 3 ans correspond au niveau d'application approprié pour l'insertion sur le marché du travail européen.

### *2/ Qui peut postuler à la licence pro ?*

Tous les étudiants ayant obtenu un DUT, DEUG, DEUST... dans les domaines de formations compatibles avec celui de la licence pro.

### *3/ Y-a-t-il de débouchés sur le marché du travail ?*

La licence pro est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle. C'est un diplôme homologué au niveau II. De nombreux secteurs d'activités sont concernés.

### *4/ Peut-on quand même poursuivre ses études après ?*

Les passerelles, par validation d'acquis, permettent à tout moment, à ceux qui en ont les capacités et la volonté, de compléter leur parcours de formation.

### *5/ Où peut-on faire une licence pro ?*

La licence pro est délivrée par les Universités (qui comprennent les IUT), seules ou conjointement avec d'autres établissements publics d'enseignement supérieur.

### *6/ Quel est le programme ?*

Elle est conçue et organisée dans le cadre de partenariats étroits avec le monde professionnel. Elle est composée d'enseignements théoriques, de périodes de formation en milieu professionnel, notamment avec un stage et un projet tutoré (qui représente au moins un quart du volume de la formation, hors stage) individuel ou collectif obligatoires. Les enseignements sont organisés en unités d'enseignement, qui sont regroupés par semestre. Le stage d'une durée de 12 à 16 semaines, et le projet tutoré constituent chacun une unité d'enseignement. La formation fait appel aux nouvelles technologies de l'enseignement.

### *7/ Qui sont les enseignants ?*

Des enseignants-chercheurs, des enseignants et, pour au moins un quart de la formation par des professionnels du secteur correspondant à la licence pro.

### *8/ Comment est-elle évaluée ?*

Il faut obtenir une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tutoré et le stage. Les coefficients des unités d'enseignement peuvent varier de 1 à 3. Compensation et capitalisation sont de rigueur

entre éléments constitutifs d'une unité d'enseignement, d'une part, et les unités d'autre part.

De création récente, ce nouveau diplôme a pour objectif de répondre à un besoin de qualifications nouvelles. Il propose un enseignement de second cycle très professionnalisé qui apparaît comme une suite logique du DUT.

Les candidats sont sélectionnés sur dossier et parfois sur entretien. Organisé sur un an, il peut se préparer dans le cadre d'un cursus classique ou en alternance. Le programme de chaque licence professionnelle est élaboré en collaboration avec les entreprises. Près de 30 à 50% des cours sont assurés par des professionnels.

La formation comporte :

- un stage obligatoire de 12 à 16 semaines,
- le perfectionnement d'au moins une langue étrangère
- la réalisation d'un projet tutoré individuel ou collectif en partenariat avec les entreprises.

Quelques pistes :

**Action sociale :**

- Gestion et coordination de projets en développement urbain : IUT av. Gaston Berger 13625 Aix-en Provence cedex 1. Tél : 04 42 93 90 00
- Management d'un projet de création ou de reprise d'entreprise : IUT de Nîmes 8 rue Jules Raimu 30907 Nîmes cedex. Tél : 04 66 62 85 00
- Management et conduite de projets en PME-PMI : IUT av. de l'Université, BP 132, 83957 La Garde cedex. Tél : 04 94 14 22 08
- Licence pro Développement et gestion des clientèles professionnelles : Montpellier 2

**Banque, Finance, Assurance :**

- Licence Pro Assurance, Banque, Finance, option Chargé de clientèle de la banque-assurance, [www.difcam.com](http://www.difcam.com)
- Banque et gestion du marché des particuliers : UFR de sciences économiques, espace Richter, av. de la Mer, BP 9606, 34054 Montpellier cedex 1. Tél : 04 67 15 84 50
- Développement et gestion des clientèles professionnelles, option banque : IUT de Montpellier, 99, av. d'Occitanie, route de Ganges, 34296 Montpellier cedex 5. Tél : 04 99 58 50 40
- Licence pro Développement et gestion des clientèles professionnelles : Montpellier 2 / Pau.

### **Commerce Distribution :**

- Licence pro Commerce mention attaché commercial industriel: Aix-Marseille 2
- Licence pro Commercialisation et signes de qualité des vins : Montpellier 1
- Licence Pro Commerce et distribution (DISTECH) : mention management et gestion de rayons Institut de l'entreprise de Montpellier, espace Richter, rue Vendémiaire, bât. E, BP 9659, 34054 Montpellier cedex 1. Tél: 04 67 15 85 00, [www.distech.asso.fr](http://www.distech.asso.fr)
- Commerce et distribution, mention management de rayon (DISTECH) : UFR de droit, des sciences politiques, économiques et de gestion, 7, av Robert Schuman, 06050 Nice cedex 1. Tél : 04 92 15 70 00
- Organisation et gestion des achats : IUT, av. Gaston Berger, 13625 Aix-en-Provence cedex 1. Tél : 04 42 93 90 00
- Licence pro Commerce mention attaché commercial industriel: Aix-Marseille 2

### **Autres :**

- Licence pro Gestion des ressources humaines : Grenoble 2
- Licence pro Gestion et marketing du secteur vitivinicole : Grenoble 2
- Licence pro Management des organisations : Pau
- Licence pro Management en PME-PMI : Grenoble 2
- Licence pro Management financier et marketing des services : Grenoble 2
- Licence pro Qualité : La Garde (Alternance)
- Licence pro Technico - commercial: Grenoble 2
- Licence pro attaché commercial industriel (apprentissage) : I.U.T. d'Aix-en-Provence, 413 av Gaston Berger 13625 Aix-en-Provence Cedex. [www.iut.univ-aix.fr](http://www.iut.univ-aix.fr)

Une présentation générale et par secteurs est disponible sur le site du Ministère de l'Education Nationale :

<http://www.education.gouv.fr/sup/formation/licencepro.htm>

## 2/ Le DTA (Diplôme de Technologie Approfondie)

Ce diplôme sanctionne une année d'études après le DUT. Ces formations sont plus souvent préparés au sein des IUT.

Il faut donc être titulaire d'un Bac+2, secteur tertiaire.

La sélection se fait sur dossier et entretien.

*Programme :*

L'enseignement est de 600 heures :

➤ 450 heures de formation commerciale générale : techniques commerciales, communication, gestion financière, droit bancaire, anglais et vente.

➤ 150 heures de programme spécialisé en banque et assurance : réalisation d'études de cas, de projets marketing concrets et jeux d'entreprise proposés par des professionnels.

La formation est payante mais les entreprises qui accueillent les stagiaires versent une indemnité qui couvre les frais de scolarité.

Plusieurs entreprises, fidèles partenaires du département T.C., proposent d'accueillir les candidats après un entretien. Chaque candidat est maître de son choix. Il peut aussi démarcher une entreprise. La formation de 12 mois est fondée sur le principe de l'alternance, c'est à dire 6 mois à l'IUT et 6 mois de stage en entreprise.

La formation est payante mais les entreprises qui accueillent les stagiaires peuvent leur verser une indemnité qui couvre les frais de scolarité.

*Obtention du diplôme:*

➤ Avoir satisfait aux obligations du contrôle des connaissances.

➤ A la fin de l'année, l'étudiant présente un mémoire dont le sujet est défini en accord avec l'entreprise d'accueil.

Quelques pistes :

- *DTA Vente* : CFCA IUT Nice Cote d'Azur, 41, Bd Napoléon III, 06041 Nice cedex,

e-mail : [secretariat@garfield.unice.fr](mailto:secretariat@garfield.unice.fr) et [www.unice.fr/cfca/TCNice/dta-vente.html](http://www.unice.fr/cfca/TCNice/dta-vente.html)

Tel: 04 97 25 83 20

Ce diplôme concerne les titulaires d'un DUT TC. Deux options sont proposées : Banque et Assurance ou Distribution et Services.

Le Diplôme de Technologie Approfondie en vente option banque et assurance est un diplôme d'université correspondant à un sigle déposé sur le plan national et reconnu par la profession. Il a pour objectif de répondre à une offre de marché nationale ciblant ces secteurs.

- DTA Assistant gestion des ressources humaines ;
- DTA Assistant marketing direct et communication interactive ;
- DTA Marketing direct: [www.iut.unilim.fr/Formation-continue/FC-DTA/fc-](http://www.iut.unilim.fr/Formation-continue/FC-DTA/fc-dta.htm)

[dta.htm](http://www.iut.unilim.fr/Formation-continue/FC-DTA/fc-dta.htm)

- DTA Vente directe et Vente à distance à Nice [www.unice.fr](http://www.unice.fr)
- DTA marketing direct IUT, Allée André-Maurois, 87065 LIMOGES CEDEX,  
Tél. 05 55 43 43 95.

**Il existe des Diplômes de Technologie Approfondie** en marketing banque et assurance, en vente de produits et services, en tourisme et hôtellerie, en management des ressources humaines...



### **3/ LES DU (DIPLOMES D'UNIVERSITE) (qualifiants, non diplômants)**

Ces formations, dont la durée varie d'un à deux ans, ont souvent été créées en partenariat avec les entreprises régionales. Ce ne sont pas des diplômes nationaux, ils permettent d'acquérir des compétences complémentaires et quelquefois d'intégrer l'IUFM (Institut Universitaire de Formation des Maîtres) en vue du concours de professeur des écoles (se renseigner au cas par cas).

Ces formations accueillent principalement des titulaires de DUT. Quand elles sont organisées en alternance (c'est le cas pour 25% d'entre elles) et avec l'appui de professionnels, elles peuvent constituer un véritable « plus ».

Quelques pistes :

- DU Techniques de Commercialisation en année spéciale, IUT Nice-Côte d'Azur, 41, Bd Napoléon III 06206 Nice Cedex 3, Tél. : 04 97 25 82 44

Le Département Techniques de Commercialisation forme en un an des technico-commerciaux très recherchés sur le marché du fait de leur double compétence.

*Les débouchés :*

Elles sont variées comme techniciens supérieurs et cadres : technico-commercial, chef de service achats, directeur des approvisionnements, agent commercial, chef des ventes, directeur commercial, chef de produits, responsable de gestion des stocks, assistant marketing, chef de service commercial, chef de rayon, chef de service publicité, responsable de service exportation, conseiller financier, etc...

*Les profils requis :*

niveau Bac + 2 venant de tous les secteurs (justifier d'une deuxième année de premier cycle universitaire).

Examen du dossier de candidature par un jury.

*Caractéristiques :*

L'étudiant devra aimer les contacts humains, faire preuve de dynamisme et de créativité, avoir le sens des responsabilités, de l'organisation.

Les enseignements et les stages

La formation assure le savoir, le savoir être et le savoir faire.

La présence des étudiants est obligatoire à tous les cours et travaux dirigés. La durée de la scolarité est de 36 semaines d'enseignement dont 10 semaines de stage en entreprise (de juillet à septembre).

- DU attaché commercial spécialisé. DU. Ecole française de gestion commerciale, rue Gaston Berger, BP 516, 13422 Marseille cedex 10. Tél : 04 91 26 00 20. Frais de scolarité : 2905 €.

- DU études technologiques internationales en techniques de commercialisation (DUETI TC). Institut universitaire de technologie de Montpellier, 99, av. d'Occitanie, route de Ganges, 34296 Montpellier cedex 5. Tél : 04 99 58 50 40.

- DU Techniques de distribution de produits frais ;

- DU Techniques de distribution DISTECH, [www.distech.asso.fr](http://www.distech.asso.fr)

- DU Commerce International ;

- DU Distribution de produits financiers ;

- DU Attaché de gestion dans une structure de direction ;

- DU Conception et développement de produits touristiques .

- DU communication en entreprise. DU. IUP métiers des transports, de l'hôtellerie, du tourisme et des loisirs, 1, rue C. Percier, 66860 Perpignan cedex. Tél : 04 68 08 18 19.

- DU communication et marketing européen, option chargé de communication externe et interne, marketing. DU. Institut universitaire de technologie Nice Côte d'Azur, site Sophia -Antipolis, 650, route des Colles, 06560 Valbonne. Tél : 04 93 95 51 00.

Il a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une dimension professionnelle de niveau européen. La formation comprend, outre les cours et séminaires professionnels, la création et la réalisation d'un événement à l'échelon européen.

- DU management et tourisme. DU. Institut universitaire de technologie, av. de l'université, BP 132, 83957 La Garde cedex. Tél : 04 94 14 22 08

- DU marketing européen appliqué. DU. Institut universitaire de technologie, av. Gaston Berger, 13625 Aix-en-Provence cedex 1. Tél : 04 42 93 90 00.

#### **4/ LES DIPLOMES EUROPEENS DES INSTITUTS PRIVES (qualifiants, non diplômant)**

La Fédération européenne des écoles (FEDE), association dotée du statut consultatif auprès du Conseil de l'Europe, participe à la construction européenne à travers l'éducation et la culture. Elle contribue notamment à établir et à faire reconnaître des programmes d'enseignement et des examens agréés sur le plan européen. Parmi les nouveaux diplômes européens figurent les Diplômes européens d'études supérieures (DEES), d'un niveau bac+3, qui permettent une spécialisation à la fin d'un 1er cycle, qu'il s'agisse d'un BTS, DUT ou DEUG. Ces diplômes européens répondent parfaitement aux attentes des entreprises qui recherchent des spécialistes de haut niveau.

Attention aux coûts et à la reconnaissance de ces diplômes. Ils peuvent être d'un intérêt très variable.

Renseignez-vous bien avant toute démarche d'inscription.

Par exemple en alternance :

- DEESMA. Diplôme Européen d'Etudes Supérieure en Marketing CE. Lycée privé Maximilien de Sully, 52, rue Auguste Blanqui, 13006 Marseille. Tél : 04 91 48 27 87. Frais de scolarité : 2439 €.

- DEESMA . CE. Ecole supérieure technologique privée, 86, cours Léon Bérard, 64000 Pau. Tél : 05 59 32 21 72. Frais de scolarité : 3049 €.

- DEESMI. Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing International CE. Pigier, Hibiscus Park, 150, bd des Jardiniers, 06200 Nice. Tél : 04 93 29 83 33. Frais de scolarité : 3430.

- DEESMI. CE. Merkure-Sup, la Figuière, 130, av. du Club Hippique, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 20 62 06. Frais de scolarité : 2439 €.

- DEESCOM. Diplôme d'Etudes Supérieures en Communication. CE. Picier, Hibiscus Park, 150 bd des Jardiniers, 06200 Nice. Tél : 04 93 29 83 33. Frais de scolarité : 3430 €.

Il existe plusieurs DEES qui préparent à divers secteurs d'activité :

Le DEESAD prépare les étudiants aux fonctions d'assistant de direction dans des secteurs variés au sein des moyennes et grandes entreprises.

Le DEESCOM forme les étudiants aux fonctions de chef de produit junior, d'assistant de communication, d'assistant en marketing opérationnel et de chargé de communication.

Le DEESCOM-RP prépare les étudiants aux fonctions de chargé de relations publiques, de chargé de communication, d'attaché de presse et de journaliste d'entreprise au sein d'agences de conseil en communication, d'entreprises ou d'administrations.

Le DEESGE vise à former les étudiants aux fonctions d'assistant en cabinet d'expertise comptable, de comptable en petites et moyennes entreprises, d'assistant trésorerie au sein d'une grande entreprise ou d'une banque.

Le DEESINF-GSI prépare les étudiants aux fonctions de responsable de parc, de responsable bureautique, de technicien de support et de développeur web.

Le DEESINF e-business forme aux fonctions d'administrateur systèmes, de chef de projet et de directeur des opérations.

Le DEESIST forme des techniciens spécialistes en systèmes électroniques, en réseaux informatiques, en télécommunications, en radiocommunications et hyperfréquences, en ingénierie multimédia, capables de répondre aux attentes des industriels européens.

Le DEESTH forme les étudiants aux activités d'accueil et de gestion au sein d'établissements touristiques ou d'hôtellerie restauration.

Le DESS relatif aux métiers d'audit, de comptabilité et finance, de marketing et de commerce international

Le DEESTE vise à former des techniciens tertiaires dans le domaine de l'environnement et le DEESSTM (Stylisme et techniques de mode) dans la création.

## **5/ Les CCS (Certificat Consulaire de Spécialisation)**

Ce certificat est un titre délivré par les Chambres de Commerce et d'Industrie. L'admission se fait le plus souvent sur dossier, examens écrits, QCM et entretiens. Cependant comme ce diplôme n'est pas un diplôme national, chaque organisme est libre de ses modalités d'admission. Attention aux coûts, ils sont variables mais souvent élevés.

### **COMMERCE GESTION : CAP SUR L'EUROPE**

Avec une formation initiale technique, vous pourrez vous spécialiser en vente ou en marketing et obtenir ainsi une double compétence « technico-commerciale », recherchée des entreprises. Il est fondamental d'opter pour une troisième année qui ne fasse pas double emploi avec la formation d'origine. En outre, avec l'internationalisation des échanges, on ne saurait trop vous conseiller de choisir une spécialisation qui propose une formation sérieuse en langue, une expertise sectorielle solide et une maîtrise des outils informatiques. Dans la mesure où le niveau bac+2 est souvent jugé suffisant par les entreprises, il faut pouvoir justifier d'un prolongement d'études lors d'un entretien d'embauche, ne serait-ce que pour exiger des responsabilités ou un salaire plus élevé.

Quelques pistes :

#### **Administration gestion d'entreprise :**

- Année de spécialisation en création et gestion d'entreprise. CE. Cours Diderot, 20, rue du Carré du Roi, 34000 Montpellier. Tél : 04 67 04 01 55. Frais de scolarité : 4000 €
- Certificat d'attaché d'entreprise polyvalent. CE. Institut supérieur des cadres et techniciens. Institut tertiaires par alternance, parc d'Ariane, bât. B, 11, bd Grande Thumine, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 20 65 64. Scolarité gratuite.
- Diplôme d'enseignement à la gestion des PME. Titre CCI. Ecole pratique de commerce de Marseille, 11, rue Sainte-Victoire, 13006 Marseille. Tél : 04 91 14 26 80. Frais de scolarité : 2500 €
- Certificat de technicien acheteur industriel. Titre CCI. Institut des formations commerciales, Europôle, 12, rue Pierre Sépard, BP 127, 38003 Grenoble cedex 1. Tél : 04 76 70 62 50. Scolarité gratuite.
- Spécialisation cadre sup manager, option achat-vente, tourisme, immobilier, assurance. CE. Enseignement des professions immobilières et commerciales, 488, route de Nîmes, RN 113, 34170 Castelnau-le-Lez. Tél : 04 67 72 03 04. Frais de scolarité : 2500 €.

**Banque, finance, assurance :**

- Certificat en marketing d'assurance. CE. Institut Rabelais, 36, rue des Aiguernes, 34000 Montpellier. Tél : 04 67 65 95 54.

- Diplôme de conseiller en assurance et épargne. CE. Association pour l'enseignement de l'assurance, 29, bd Vincent Delpuech, 13006 Marseille. Tél : 04 91 78 89 09. Scolarité gratuite.

**Commerce :**

- Formation de responsable commerciale, options : commerce international et marketing vente, formation de responsable commercial, option commerce international et marketing vente. Titre CCI. Institut de formation supérieure à l'action commerciale, 3, rue Saint John Perse, 64000 Pau. Tél : 05 59 92 64 37. Frais de scolarité : 3850 €.

- Titre d'attaché commercial, option : marketing-vente, commerce international, nouvelle technologie de l'information et de la communication, logistique et transport, sport et loisirs, tourisme, ressources humaines, technico-commercial. CE. Ecole supérieure de commerce Wesford, 6 bd Gambetta, 38000 Grenoble. Tél : 04 56 52 52 52. frais de scolarité : 4558 €.

**Commerce électronique :**

- Certificat de manager international en e-Business. CE. Ecole supérieure privée Faugier Hays, 38, rue d'Alembert, 38000 Grenoble. Tél : 04 76 48 15 48. Frais de scolarité : 4025 €.

- Certificat en management commercial, option e-commerce. CE. Centre de formation et d'inter recrutement des entreprises, 24, route de Galice, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Scolarité gratuite.

- Certificat en management commercial, option e-commerce. CE. Ecole supérieure d'action et de recherche commerciale, 24, route de Galice, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Frais de scolarité : 4390 €.

**Commerce international :**

- Certificat en affaires internationales. CE. Pigier, Hibiscus Park, 150, bd des Jardiniers, 06200 Nice. Tél : 04 93 29 83 33. Frais de scolarité : 3430 €.

- Certificat en management commercial, option commerce international. CE. Centre de formation et d'inter recrutement des entreprises, 24, route de Galice, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Scolarité gratuite.

- Certificat en management commercial, option commerce international. CE. Centre de formation et d'inter recrutement des entreprises, 24, route de Galice, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Frais de scolarité : 4390 €.

- Certificat en marketing et commerce international. CE. Lycée Saint Eloi, 9, av. Jules Issac, 13100 Aix-en-Provence cedex 1. Tél : 04 42 23 44 99. Frais de scolarité: 838€

#### **Distribution :**

- Diplôme de formation aux métiers de la distribution et du commerce. Titre CCI. Ecole pratique de commerce de Marseille, 11, rue Sainte-Victoire, 13006 Marseille. Tél : 04 91 14 26 80. Frais de scolarité : 2500 €.

#### **Marketing :**

- Certificat d'assistant marketing. Titre CCI. Institut des formations commerciales, Europôle, 12, rue Pierre Sépard, BP 127, 38003 Grenoble cedex 1. Tél : 04 76 70 62 50. Scolarité gratuite.

- Certificat d'études supérieures en marketing (CESMA). CE. Pigier, Hibiscus Park, 150, bd des Jardiniers, 06200 Nice. Tél : 04 93 29 83 33. Frais de scolarité : 3430 €.

#### **Technico-commercial :**

- Certificat en management commercial, option technico-commercial. CE. Ecole supérieure d'action et de recherche commerciales, 24, route de Galice, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Frais de scolarité : 4390 €.

#### **Tourisme, loisirs :**

- Agent de la production et de la commercialisation des produits touristiques, options : voyages d'agrément, voyage d'affaire. CE. Ecole supérieure de commerce et d'administration des entreprises du tourisme, 6, av ! de Grassi, 13100 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 96 64 97. Frais de scolarité : 3050 €.

#### **Vente :**

- Certificat en management commercial, option techniques de vente ; CE. Centre de formation et d'inter recrutement des entreprises, 24, route de Galice 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Scolarité gratuite.

- Certificat en management commercial, option techniques de vente ; CE. Ecole supérieure d'action et de recherche commerciales, 24, route de Galice 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Frais de scolarité : 4390 €.

**Communication publicité :**

- Certificat de management de la communication 1. CE. Centre de formation et d'inter recrutement des entreprises, 24, route de Galice, 13009 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Scolarité gratuite.

- Certificat de management de la communication 1. CE. Ecole supérieure d'action et de recherche commerciale, 24, route de Galice, 13009 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Frais de scolarité : 4390 €.

- Spécialisation en communication globale (COMAL 3). CE. Institut supérieur de communication, parc Euromédecine, 1702, rue Saint Priest, 34097 Montpellier cedex 5. Tél : 04 67 10 57 57. Frais de scolarité : 4329 €.

- Spécialisation en relations publiques et relations presse, communication événementielle (REPCE). Institut supérieur de communication , parc Euromédecine, 1702, rue Saint Priest, 34097 Montpellier cedex 5. Tél : 04 67 10 57 57. Frais de scolarité : 4329 €.

- Tunon RP. CE. Ecole internationale Tunon, 100, rue Sainte, 13007 Marseille. Tél : 04 91 54 06 53. Frais de scolarité : 4860 €.



## FORMATION COMPLEMENTAIRE EN DEUX ANS

### Le DUTA (Diplôme Universitaire de Technologie Approfondie)

Cette formation se prépare en deux années après le DUT. Elle est mise en place dans les IUT qui déterminent librement les conditions d'accès, le plus souvent sur dossier et entretien. Comme pour le DUT, le cursus prévoit un stage en entreprise.

Quelques pistes :

- DUTA Management européen des organisations (Grenoble 2)
- DUTA Gestion des ressources humaines ;
- DUTA Management européen des organisations ;
- DUTA Responsable import-export.

# LES FORMATIONS UNIVERSITAIRES

À l'Université, deux systèmes cohabitent : les filières traditionnelles (DEUG, Licence, Maîtrise, DEA, DESS) ou professionnalisées (Licence pro, IUP, MST, MSG, MIAGE).

Attention, en raison de la réorganisation européenne des formations et diplômes universitaires selon un cursus 3 - 5 - 8 (Licence - Master - Doctorat), certains diplômes bac+4 (Maîtrises, MST, IUP), peuvent transformer leurs modes de recrutement ou disparaître. Vous devez être très vigilant et vous tenir informé auprès de chaque université. Voir p 56 « le système LMD »

## LES FILIERES TRADITIONNELLES

Si vous optez pour l'Université, vous pouvez obtenir une équivalence en deuxième année de DEUG, ou en Licence, selon votre dossier et la filière choisie. Attention, aucune équivalence n'étant automatique, vous pouvez être refusé. Il faut également savoir qu'il n'est pas facile de s'inscrire dans un domaine qui ne prolonge pas la filière initiale. L'enseignement universitaire très théorique est bien différent de celui des IUT.

### 1/ Le DEUG

Il se compose de deux années, constituées surtout de cours théoriques et de TD (travaux dirigés). Avec un DUT, vous obtiendrez généralement une équivalence pour intégrer en deuxième année. Une fois entré à l'université, soyez vigilant : l'enseignement est très différent de celui dispensé en IUT. N'espérez pas vous attaquer à des sujets concrets. Au contraire : une bibliographie vous est remise en début d'année, avec obligation de lire tous les ouvrages théoriques qui y sont recensés. Sans compter qu'avec au moins vingt heures de cours hebdomadaires, l'emploi du temps est bien rempli. En conséquence, le taux d'échec et le taux d'abandon sont assez importants.

Quelques pistes :

Les étudiants qui le souhaitent peuvent demander des équivalences pour intégrer l'Université : Facultés de Droit, d'Economie et Gestion, LEA sont les deux présents sur le campus susceptibles de vous intéresser.

*Remarque* : On peut intégrer toutes les universités, mais on commence un nouveau cycle.

## 2/ La Licence et la maîtrise

La licence est un diplôme de niveau bac+3 que l'on obtient après une année d'études et qui conduit vers la poursuite d'études en maîtrise. Ces deux diplômes constituent le second cycle universitaire classique. Les meilleurs étudiants de DUT peuvent parfois être admis directement en licence sur dossier, entretien et éventuellement tests. L'année de licence permet d'utiliser concrètement les concepts théoriques vus en DEUG. Ensuite, c'est en maîtrise que la spécialisation se fait. L'emploi du temps est alors moins chargé qu'en licence, mais on vous demandera de rédiger un mémoire sur un sujet plus ou moins théorique.

Pour trouver les licences qui existent, consulter le site du Ministère de l'Education Nationale : <http://www.sup.adc.education.fr/supweb/frm/Fnfil.htm> ou aller directement sur les sites des universités (voir notre sélection p X)

## LES FILIERES PROFESSIONALISEES

Pour vous qui avez déjà reçu une formation pratique en IUT, il est plus logique de poursuivre dans une filière universitaire professionnalisée, de type IUP (Instituts Universitaires Professionnalisés), DNTS (Diplôme National de Technologie Spécialisé), licence professionnelle, MST (Maîtrise de Sciences et Techniques), MSG (Maîtrise de sciences de Gestion) ou magistère.

Vous y bénéficierez d'un enseignement à la fois théorique et pratique, entrecoupé de stages. Mais attention, ces formations sont sélectives. Les titulaire de DUT sont avantagés par rapport à ceux de BTS, car leur formation, un peu plus généraliste, convient mieux aux exigences de la fac.

Pour les licences professionnelles :voir [page 12](#).

### 1/ Les IUP (Instituts Universitaires Professionnalisés)

#### ➤ Introduction :

Les IUP recrutent en principe les étudiants à bac +1 et les conduisent en trois ans au titre d'ingénieur-maître (bac +4).

Les titulaires d'un bac +2 complet et notamment les diplômés de DUT peuvent se présenter à l'admission en deuxième année. Cependant, selon votre niveau et la correspondance entre votre spécialité et celle de l'IUP, vous pourrez n'être accepté qu'en première année et aurez dans ce cas trois années d'études à effectuer.

Chaque année de formation est validée par un diplôme du cursus universitaire classique : DEUG en 1<sup>re</sup> année, licence en 2<sup>e</sup> année, et maîtrise en 3<sup>e</sup> année. La seconde année d'IUP prépare la LEUP (Licence d'Etudes Universitaires Professionnalisées qui représente un bac+3).

A terme, les IUP devraient rallonger leur formation d'une année et délivrer un DESS.

La finalité des IUP est soit une insertion professionnelle immédiate, soit une poursuite d'étude en 3<sup>ème</sup> cycle. D'ores et déjà, 50 à 70% des diplômés poursuivent en troisième cycle.

Vous pouvez donc intégrer ces formations en deuxième année (après examen de dossier et entretien. Assurément, pour les DUT comme pour les BTS, il reste des places à prendre.

Les IUP étant encore en phase de croissance, la sélection demeure très raisonnable. En tous cas, c'est une filière particulièrement adaptés aux BTS, Deust et DUT.

Les IUP du secteur tertiaire couvrent des domaines variés (management et gestion des entreprises, commerce, banque-finance-assurances, information-communication...).

Ils forment des responsables et des cadres d'entreprises grâce à une collaboration étroite entre l'université et les milieux économiques.

Les titulaires d'un DUT Techniques de Commercialisation peuvent par exemple se diriger vers les filières Commerce et Vente, Finance, Ingénierie du management, Sciences de gestion, ...

➤ *Déroulement :*

Le programme s'apparente vraiment à celui des grandes écoles qui recrutent sur classe préparatoire : il allie cours théoriques et pratiques, stages, interventions de professionnels et missions en entreprises.

La formation est conçue sur la base d'un partenariat université/entreprises. Elle est assurée par des universitaires et des professionnels.

Dans tous les IUP, quelle que soit la formation suivie, il y a 2 langues étrangères obligatoires, des cours de techniques de communication et de sciences humaines et 6 mois de stages en entreprise durant le cursus complet.

Les IUP mettent un point d'honneur à concocter des programmes aussi proches que possible des réalités économiques. Par conséquent, **les diplômés issus des IUP trouvent facilement des débouchés en entreprise.**

➤ *La sélection à l'entrée des IUP :*

En moyenne, les IUP accordent une place pour 8 candidats. Dans la plupart des cas la sélection s'effectue sur dossier et sur entretien. Certains IUP organisent des tests écrits de logique et de langues. Il vous sera aussi parfois demandé une lettre pour expliquer les raisons de votre candidature.

Les IUP n'ont pas pour vocation de rattraper les étudiants en difficulté : seul les candidats possédant un dossier correct sont acceptés.

➤ *Le dossier :*

Les IUP sont attentifs aux bulletins de note de première et terminale, ainsi qu'aux moyennes obtenues au cours des années d'enseignement supérieur. L'avis et les annotations des professeurs du supérieur sont fortement pris en considération.

Pour augmenter ses chances d'être reçu, il faut présenter un dossier homogène sans grosses lacunes ou faiblesses apparentes.

Les moyennes de langue et notamment d'anglais sont capitales.

La fréquence des absences est également relevée et très peu appréciée par les chargés de recrutement d'IUP.

Si une mention est toujours la bienvenue, sachez que les avis de poursuite d'études données par les professeurs à l'issue du DUT sont capitaux.

L'âge du candidat a également son importance : le cursus durant 2 ou 3 ans (bientôt 4, après la réforme), les IUP préfèrent ne pas recruter des étudiants ayant déjà redoublé ou ayant pris du retard dans leurs études.

➤ *Les entretiens :*

Si votre dossier est présélectionné, vous serez aussi invité à un entretien de motivation. Il ne remplace en aucun cas un des examens destinés à mesurer vos compétences scolaires ou techniques. Il s'agit plutôt d'une rencontre visant à mieux vous connaître.

➤ *Les modalités d'inscription :*

Pour postuler à un IUP, vous devez demander un dossier de candidature à partir de la fin du mois de mars. Cette demande peut se faire par écrit (avec envoi d'une enveloppe timbrée à votre nom) ou directement au secrétariat de l'institut. Ce dossier doit être rendu courant du mois de mai. Attention toutefois, cette date peut être variable selon les établissements (renseignez-vous auprès des IUP qui vous intéressent).

Si votre candidature est retenue, vous serez convoqué pour un oral à la fin du mois de juin ou au début du mois de juillet. Votre admission définitive vous sera notifiée courant juillet. Il se peut que vous vous retrouviez sur une liste d'attente. Dans ce cas, vous devez attendre un désistement sur la liste principale pour espérer obtenir une place. Les IUP recrutent jusqu'au mois de septembre.

➤ *Les frais de scolarité :*

La plupart des IUP affichent les mêmes frais de scolarité : ils tournent autour de 245 €/an correspondant aux droits universitaires.

L'étudiant doit également payer la cotisation à la sécurité sociale qui est de 165 € et souscrire éventuellement à une mutuelle complémentaire.

Cependant, quelques IUP réclament beaucoup plus, renseignez vous directement auprès d'eux.

➤ *Les mentions (ou options), des indicateurs de débouchés :*

Tous les IUP se définissent par un intitulé indiquant les grandes lignes des domaines d'enseignement suivi : IUP métiers des arts et de la culture, banque-assurance, génie des matériaux,... Mais au delà de ces appellations, une grande majorité d'IUP proposent des spécialisations pointues, sous les termes de mention ou option.

Parmi la quinzaine d'IUP formant aux métiers du commerce et de la vente, vous pouvez choisir, par exemple, commerce électronique, vente immobilière (à Montpellier), commerce international (à Bordeaux), ... Ces mentions sont donc primordiales, car elles donnent la plupart du temps l'exacte couleur du diplôme préparé par l'IUP et permettent de déduire les débouchés professionnels envisageables après les trois années de formation.

Les partenariats passés entre les entreprises et les IUP sont très souvent en adéquation avec la ou les mention(s) énoncée(s) par la filière.

Sachez que les filières les plus convoitées sont la filière commerce, vente et gestion dans 53% des cas et la filière Technologie industrielle à hauteur de 15%.

➤ *Les salaires :*

En moyenne, trois ans après la sortie des instituts, les diplômés d'IUP tertiaire touchent un salaire qui tourne autour de 1500 € net.

Si on compare leurs salaires avec les diplômés de troisième cycle, les élèves d'IUP gagnent autant que les titulaires d'un DEA et DESS d'économie, mais moins que ceux issus d'un DEA ou DESS de gestion (1800 €).

Quelques pistes :

**Commerce et vente :**

-Aix en Provence : IUP management international et ingénierie de l'export, Faculté d'Economie Appliquée 15-19 allée Claude Forbin, 13627 Aix en Provence.

Tél : 04 42 21 60 11

L'international est devenu le véritable espace de marché des entreprises et imprime sa marque à toutes les disciplines du management. Pour répondre aux besoins, l'Institut universitaire professionnalisé Management International et Ingénierie de l'eXport (M.I.I.X.) délivre au sein de l'Université de Droit, d'Economie et de sciences d'Aix Marseille un enseignement spécialisé de gestion, d'économie des opérations internationales des entreprises et des techniques du commerce international.

*Objectif :*

former des cadres exports des entreprises et des praticiens du commerce international. Cet IUP permet d'acquérir en 3 ans les outils nécessaires pour le management international des entreprises.

Les compétences transférées concernent au premier chef le management international des entreprises, la gestion de l'exportation des produits industriels et agro-alimentaires valorisés par une offre complémentaire des services, l'environnement international des entreprises et la maîtrise des opérations du commerce international.

- Avignon : IUP Management et Commerce International Métiers de la Vigne et des Industries du Vin

UFR SLA 74, rue Louis Pasteur case 19, 84029 Avignon Cedex 1. Tél : 04 90 16 25 79

Objectifs de la formation : Former des cadres capables de gérer des entreprises vitivinicoles et d'assumer des responsabilités de directeur de service export et zone d'export ou de diriger des projets d'expansion internationaux.

- Montpellier : Université de Montpellier I BP 9659 espace Richter Rue Vendémiaire, 34054 Montpellier. Tél : 04 67 15 85 09.

L'objectif de la formation est de préparer les étudiants aux carrières commerciales de haut niveau. Le champ professionnel couvert est celui de la distribution de produits et services sous toutes ses formes. La professionnalisation poussée des enseignements autorise une entrée directe dans le monde de l'entreprise, la qualité des enseignements dispensés induit une habileté professionnelle et une progression rapide des carrières. L'obtention de la maîtrise (3ième année) permet la poursuite d'étude: DRT, DESS, CAPET, Agrégation.

- Annecy : IUP Commerce et vente (ISE-IUP d'Annecy)

Université Savoie BP 806, 74016 Annecy Cedex. Tél : 04 50 09 24 44.

L'ISE-IUP d'Annecy est devenu une véritable école de commerce universitaire, et ce, grâce notamment à son partenariat privilégié avec le Club des entreprises de l'ISE, trait d'union entre l'Entreprise et l'Université, tant pour l'orientation des enseignements que pour l'insertion professionnelle des étudiants. Seul l'ISE d'annecy bénéficie d'un tel soutien. L'ISE-Club des entreprises s'implique activement dans la formation et apporte son soutien financier. L'ISE d'Annecy fait partie d'un réseau d'Universités européennes qui réalise des échanges étudiants.

-Grenoble : IUP Commerce et vente spécialité Management de la fonction commerciale et achats

Université Pierre Mendès France, 1 place de Verdun, 38031 Grenoble Cedex. Tél : 04 76 03 79 30.

L'IUP forme des commerciaux ayant des compétences de manager dans un cadre international. L'IUP accueille environ 200 étudiants répartis entre le Cycle initial et



l'Alternance. Objectifs de la spécialisation vente : Développer un portefeuille d'activités en France et à l'étranger, c'est à dire assurer la prospection, l'élaboration, la conclusion, la fidélisation; concevoir, organiser et mettre en place un plan d'action commerciale; manager une équipe de vente. Objectifs de la spécialisation Achats : Mettre en oeuvre la politique d'achat et d'approvisionnement de son entreprise en fonction des besoins de l'utilisateur; concourir à l'élaboration d'une politique d'achat garantissant la qualité des produits et services achetés, en anticipant sur les évolutions des besoins du marché; préparer et contrôler la mise en oeuvre des plans et budgets achats pour le portefeuille dont il a la responsabilité; participer à la mise en oeuvre d'une veille technologique en anticipant l'évolution des produits et les fluctuations économiques susceptibles d'influencer l'efficacité des achats; créer les conditions d'une synergie avec les partenaires, en considérant la dimension Assurance-Qualité comme base fondamentale. Les licences "Management des Unités Hôtelières" ou "Direction des Unités de Restauration" sont proposées en partenariat le lycée Polyvalent Hôtelier de Grenoble. Formation qui propose aussi un DRT "Management des projets stratégiques commerciaux" (BAC+6) et un DESS Commerce "Vente Achat Logistique".

#### **Métiers de l'information et de la communication :**

- La Garde : IUP Ingénierie de l'Internet et multimédia

Avenue de l'université BP 132, 83957 La Garde Cedex. Tél : 04 94 14 28 60.

Chefs de projet, concepteurs, distributeur de produits multimédia, services en ligne, on-line téléenseignement et télé-intervention en général, production de loisirs, journaliste sur réseaux sont des emplois très recherchés avec la révolution numérique. C'est autour de la formation à ces métiers que s'articule le projet d'IUP Inge media (ingénierie de l'Internet et multimédia) sur un créneau précis et porteur de débouchés présents et futurs dans la création de produits et de services liés Tic, avec comme fondement la double compétence (technique et humaine).

#### **Banque, finance et assurance :**

- Marseille : Ingénierie en Banque, Finance et Assurance

IUP ISAFI Fac de science Eco, 14 rue puvis de chavannes, 13001 Marseille. Tél : 04 91 13 96 45

Le but de la formation est de former des cadres polyvalents recherchés par les entreprises, qui maîtrisent les méthodes et les techniques opératoires du commerce, de la finance et plus globalement de la gestion des entreprises en milieu international.

## **Management et gestion des entreprises :**

### **- Aix-en Provence : IUP Management public**

Institut d'étude, 25 rue Gaston de saporta, 13625 Aix-en-Provence cedex 1. Tél : 04 42 17 05 54.

Cet IUP est unique en France. Il a pour ambition de former des professionnels travaillant dans le champ du management public. Cette nouvelle discipline se retrouve dans les secteurs de l'économie, qu'il s'agisse du social, de la santé, de l'environnement, de l'humanitaire, de la culture, du tourisme et des loisirs. Elle s'appuie sur 3 champs disciplinaires: le droit, l'économie et la gestion.

### **- Aix-en-Provence : IUP management des interfaces dans l'industrie et la distribution, 413 rue Gaston Berger 13625 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 93 90 65.**

L'IUP prépare aux innovations techniques et organisationnelles des métiers de la distribution et de l'industrie, profondément bouleversés par les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Face à de nouvelles fonctions faisant appel à des compétences pluridisciplinaires, logistique et achat d'une part, marketing et négociation d'autre part, l'IUP développe un programme de formation unique et ambitieux, innovant.

### **- Antibes : IUP management du sport**

Avenue du parc Laval 06600 Antibes. Tél : 04 93 33 01 60.

Objectifs : former des cadres capables de gérer, de concevoir et d'innover dans le secteur du sport , de la santé et des activités physiques de loisir. Débouchés : métiers de la gestion et de l'animation des activités physiques sportives et de loisir dans les collectivités locales, les associations, les entreprises.

### **- Toulon : IUP Droit social**

Faculté de Droit, 35 avenue Alphonse Daudet BP 1416 83056 Toulon Cedex. Tél : 04 94 46 75 29.

Cet IUP comporte deux filières : la filière "entreprise" qui forme des gestionnaires du personnel destinés à intégrer des PME ou professions juridiques. la seconde filière "Cabinet juridique" forme des juristes-conseil capables d'intégrer des entreprises ayant un service juridique très étoffé, des cabinets d'avocats spécialisés, des sociétés d'expertise comptable importantes, des groupements professionnels.

### **- Valbonne : IUP Juriste d'entreprise**

3735 route des Dolines, les Bouillides, 06560 Valbonne. Tél : 04 92 38 74 86.

L'IUP a pour vocation de former des juristes d'affaires qui soient, en outre, préparés à la gestion de l'espace et au management des risques.

### **- Valbonne : Economie d'entreprise**

Université Nice Sophia-Antipolis 3735, route des Dolines, les Bouillides Sophia Antipolis, 06560 Valbonne Cedex. Tél : 04 92 38 74 86.

Différentes carrières possibles: cadre d'entreprise, chargé de mettre en oeuvre une stratégie de développement ,Responsable au sein d'institutions financières, Chargé du diagnostic financier - etc...

- Montpellier : IUP Spécialités Management du sport et Sport et Santé

700, avenue du Pic Saint-Loup 34090 Montpellier. Tél : 04 67 41 57 16.

Une formation à dominante technologique et professionnelle au sein des établissements publics à caractère scientifique, culturel et professionnel dans le domaine des métiers du sport. L'IUP forme des managers et cadres pour les organisations sportives ou productives de services sportifs dans les différents secteurs : sport de compétition, sport de loisir, sport de santé

Vous pouvez également consulter le site généraliste suivant :

**<http://www.education.gouv.fr/sup/formation/iup.htm>**

## 2/ Les MST (Maîtrises de Sciences et Techniques) : de bac+2 à bac+4

Les Maîtrises de Sciences et Techniques et les Maîtrises de Sciences de Gestion sont des diplômes sélectifs.

S'ils sont pris, les DUT ont toutes les chances d'y arriver !

La MST offre en deux ans une spécialisation pointue aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2. Contrairement aux idées reçues, elle ne concerne pas seulement le secteur industriel, il en existe également en commerce. Elle concerne tous les secteurs d'activités : agroalimentaire, audiovisuel, commerce international, finance, informatique, sciences humaines et sociales, ...

Les MST font partie des débouchés types pour les titulaires d'un DUT qui prolongent assez naturellement leur formation, orientée vers la pratique. Cependant, selon la spécialité de la MST, les diplômés de DUT seront plus ou moins bien accueillis.

Les MST allient comme les autres filières professionnalisées enseignements théoriques et pratiques. La formation qui dure deux ans prévoit au moins deux stages et est censée déboucher directement sur le marché du travail. En effet, la moitié du programme est consacrée aux enseignements professionnels et les périodes de stages sont prévues au cours et à la fin de la formation, ce qui rend ce diplôme encore plus attractif pour les entreprises.

Toutefois, les diplômés ont tendance à prolonger leurs études d'une année pour décrocher un DESS et se placer à un niveau bac+5 comparable à celui des écoles d'ingénieurs ou de commerce.

Le nombre moyen de places en MST s'établit autour de 30. Les candidats sont sélectionnés sur dossier, entretien et parfois tests. De nombreuses Universités réclament aussi un Certificat Préparatoire qui se prépare souvent juste avant la rentrée universitaire (en septembre). Il est nécessaire de se renseigner directement auprès de la Maîtrise de Sciences et Techniques qui vous intéresse.

Parmi les quelques MST se distinguent les **MSTCF (LES MAITRISES DE SCIENCES ET TECHNIQUES COMPTABLES ET FINANCIERES)** qui forment des professionnels de la gestion comptable.

Ces diplômes sont considérés comme la voie royale pour accéder au DEC (Diplôme d'Expertise Comptable). Les MSTCF admettent environ un millier d'étudiants : la moitié est titulaire d'un DEUG, 40% d'un DUT et 10% possèdent un BTS.

Quelques pistes :

-MST Technico-commercial International : Université Montpellier 2, IAE Institut régional de gestion, place Eugène Bataillon, 34095 Montpellier cedex 5, Tél : 04 67 14 38 65

-MST commerce international : Université Aix-Marseille 3, UFR Faculté d'économie appliquée, 3 avenue Robert Schuman, 13268 Aix-en-Provence cedex 1. Tél : 04 42 17 29 76 (admission sur dossier, épreuves écrites et orales pour l'obtention du certificat préparatoire)

-MST comptable et financière : Université Aix-Marseille 3, UFR Faculté d'économie appliquée, 3 avenue Robert Schuman, 13268 Aix-en-Provence cedex 1 (admission sur dossier + certificat préparatoire)

-MST comptable et financière : Université Grenoble 2, Ecole supérieure des affaires, domaine universitaire Saint Martin d'Hérens, 525 avenue Centrale, BP 47, 38040 Grenoble cedex 9. Tél : 04 76 82 59 27 (admission sur concours commun MSG, magistère de gestion)

-MST comptable et financière : Université Montpellier 1, Institut supérieur de l'entreprise de Montpellier, espace Richter, rue Vendimiaire, bât E, BP 9659 Montpellier cedex 1. Tél : 04 67 15 85 00 (admission sur épreuves écrites et entretien)

-MST comptable et financière : Université de Nice Sophia-Antipolis, IAE, avenue Emile Henriot, 06050 Nice cedex. Tél : 04 92 15 73 73 (admission sur examens et entretien)

-MST commercialisation des produits bancaires et financiers : université de Pau, IAE, avenue du doyen Poplawski, 64000 Pau. Tél : 05 59 80 75 70 (admission : bac+2, préparable uniquement en formation continue pour des personnes travaillant dans une banque ou un cabinet d'assurances)

-MST chef de projet en technologies de l'information et de la communication, université de Limoges, faculté des sciences, 123 avenue Albert Thomas, 87060 Limoges cedex. Tél : 05 55 45 72 00 (admission sur dossier)

### 3/ Les MSG (Les Maîtrises de Sciences de Gestion) : de bac+2 à bac+4

Ce sont également des formations de second cycle qui se préparent en deux ans et délivrent un diplôme Bac + 4. La formation peut-être dispensée dans une faculté de gestion ou une IAE (Institut d'Administration des Entreprises) et former un bloc indissociable de deux ans. Dans d'autres cas, les MSG ont été intégrées dans les IUP qui admettent à la fois en première année des étudiants de niveau bac +1 et en deuxième année des bac +2. Mais encore une fois, selon leur niveau, les titulaires de DUT Techniques de Commercialisation ne sont parfois accueillis qu'en première année. A titre informatif, les TC représentent le quart des étudiants de ce cursus.

Le sigle MSG est aujourd'hui bien connu des entreprises qui mettent souvent sur un pied d'égalité les titulaires de ce diplôme et les étudiants issus des écoles supérieures de commerce.

Ces études sont orientées vers la gestion et allient enseignement professionnalisé et stages. Les diplômés exercent dans les services comptables et financiers des banques et des assurances, en entreprise ou en cabinet de conseil en gestion. Pourtant, là aussi, la tendance est à la poursuite d'études en 3<sup>ème</sup> cycle, vers un DESS de gestion par exemple.

L'enseignement de base est le même dans toutes les MSG ; toutefois, chacune peut proposer diverses spécialités : contrôle de gestion, audit, distribution-vente, ... C'est donc à vous de choisir votre établissement d'accueil en fonction de votre projet.

De nombreuses interventions de professionnels ponctuent le cursus et des stages obligatoires sont effectués en première et en deuxième année.

La quasi totalité des universités qui préparent à la MSG se sont regroupés pour organiser en commun des épreuves écrites d'admissibilité à destination des candidats bac+2. Sous forme de QCM, ces épreuves portent sur la culture générale, les maths et les raisonnements logiques, le droit, l'économie et une langue vivante.

Pour vous tester, vous pouvez vous connecter au serveur [www.msgfrance.org](http://www.msgfrance.org) qui donne à titre d'exemple une vingtaine de questions à choix multiples.

Pour s'inscrire, les candidats doivent donc justifier d'un diplôme universitaire de premier cycle, du Certificat Préparatoire aux Études de Gestion (CPEG), d'un bon dossier et avoir réussi les épreuves communes du concours MESSAGE. Si votre candidature est retenue, vous serez alors convoqué pour un entretien.

La formation en MSG s'organise autour d'un enseignement de base commun à l'ensemble des étudiants ayant pour objet l'acquisition de connaissances dans les disciplines essentielles de la gestion (comptabilité, marketing et achat, management et finance,

gestion de la production, gestion des ressources humaines, organisation et systèmes d'information).

Les diplômés peuvent exercer des fonctions de cadres d'entreprise dans différents domaines de gestion, dans des services tels que : la direction financière, la production, les achats, le marketing, le service commercial, l'organisation, la gestion des ressources humaines...

Quelques pistes :

Vous pouvez consulter le site <http://www.msgfrance.org>

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Secrétariat de la MSG 14 rue Puvis de Chavannes, 13231 Marseille cedex 1. Tel. : 04 91 13 96 36. e.mail : [msg@univ-aix.fr](mailto:msg@univ-aix.fr)  
Formation continue cycle spécial à Marseille : Département Formation Continue, Tél. : 04 91 14 08 70 ou 04 92 52 81 00

*Objectifs :*

Formation de cadres polyvalents d'entreprise. La formation associe enseignement et apprentissage de pratiques professionnelles.

*Organisation de la formation :*

Formation organisée sur 2 ans avec un stage obligatoire de 2 mois minimum, en début de 2<sup>ème</sup> année, qui fait l'objet d'un mémoire (soutenance en fin de 2<sup>ème</sup> année) sur un domaine concret de gestion.

*Poursuite d'études :*

troisième cycle (DESS, DEA), filière comptable (DECF), préparation aux concours administratifs de catégorie A ; préparation aux concours d'enseignement secondaire.

*Débouchés :*

Cadres polyvalents ou spécialistes après un 3<sup>ème</sup> cycle, dans les entreprises privées, publiques ou semi-publiques. Enseignants de gestion.

*Conditions d'admission :*

Diplôme de 1er cycle DEUG (AES, Economie-gestion, ... ), DUT, BTS, Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles, etc.

### **Modalités d'admission :**

Sélection sur dossier, épreuve nationale commune (C.P.E.G.) MESSAGE, et éventuellement entretien.

- L'épreuve nationale commune MESSAGE, C.P.E.G., qui comporte :
  - une épreuve de synthèse (culture générale, raisonnement logique et mathématique, économie et droit)
  - une épreuve de langue (allemand, anglais, espagnol ou italien)

Inscription à l'épreuve nationale commune par internet : <http://www.msgfrance.org/>

- Le dossier de candidature auprès de l'université choisie.

Celui-ci doit comprendre : un curriculum vitae : cursus universitaire avec relevés de notes, stage éventuel, etc. ; une lettre de motivation ; une fiche de candidature ; un relevé détaillé des notes des deux dernières années d'études

Retrait du dossier de candidature à partir de Mars.

### **Coût de la formation :**

En formation initiale 534 € par an + droits universitaires nationaux



#### 4/ Les Magistères : de bac+2 à bac+5

Créées en 1985, les magistères sont au nombre de 80 environ. Ce diplôme offre la particularité de conduire directement les étudiants titulaires d'un bac+2 au niveau bac+5 avec à la clé l'obtention soit d'un DEA, soit d'un DESS.

C'est une formation « professionnalisante » associant de larges connaissances fondamentales à une spécialisation. La préparation est particulièrement adaptée aux études doctorales (BAC+8).

Ce ne sont pas des diplômes nationaux. Par conséquent, les étudiants doivent préparer simultanément le magistère et les diplômes nationaux de deuxième et troisième cycle.

La durée d'études globale est donc de trois années, elle permet la coexistence d'enseignements théoriques et pratiques ainsi que de stages d'application offrant une ouverture vers les milieux professionnels.

##### *Sélection :*

Le nombre de places à l'entrée des magistères est limité : la sélection se déroule sur concours, entretien et/ou dossier. Il est accessible après une sélection rigoureuse.

##### *Débouchés :*

Les magistères offrent aux étudiants une formation de haut niveau bénéficiant de toutes les potentialités humaines et matérielles des Universités françaises et leurs ouvrent de ce fait de nombreuses débouchés.

La finalité professionnelle est fortement affirmée mais dans une acceptation large, la profession pouvant être aussi bien le métier d'enseignant ou de chercheur que l'activité pratique du cadre de haut niveau.

En clair, les magistères conduisent soit vers la recherche, soit vers le monde du travail.

Quelques pistes :

Magistère de Négociation Internationale

Université de Provence Aix Marseille

I29 avenue R.Schuman 13 621 AIX EN PROVENCE Cedex

<http://www.up.univ-mrs.fr/~wmni/>

Magistère Ingénieur Economiste  
Université de la Méditerranée Aix Marseille II  
Faculté des Sciences Economiques P.Puget  
14 rue Puvis de Chavannes 13 001 MARSEILLE  
<http://www.sceco.univ-aix.fr/fse/formatio/magist.htm>.

Magistère Economie et Finance Internationales  
Université Bordeaux IV Montesquieu  
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion  
Avenue Léon Duguit +33 604 PESSAC Cedex  
<http://www.montesquieu.u-bordeaux.fr/main2.html>

Vous pouvez également consulter les sites généralistes :  
<http://www.magistere.org> et : <http://www.education.gouv.fr/sup/formation>

# LES ECOLES DE COMMERCE ET DE GESTION

## I- Reconnaître une bonne école : les labels officiels

Face à cette multitude d'établissements, il n'est pas facile de faire son choix. Pour vous aider, voici les labels officiels qui vous permettront d'évaluer le niveau de votre future école : la reconnaissance de l'établissement par l'Etat, le visa du diplôme et l'homologation du titre.

➤ **La reconnaissance de l'établissement par l'Etat** vous permet d'obtenir des bourses d'Etat et vous donne accès à la Sécurité sociale étudiante. Elle signifie un bon niveau de formation et une garantie de sérieux. La procédure étant longue, seuls les établissements ayant une certaine ancienneté décrochent la reconnaissance de l'Etat. Si un établissement existe depuis plus de dix ans et qu'il n'a pas obtenu la reconnaissance, c'est que, vraisemblablement, il ne correspond pas aux critères de qualité imposés par le ministère de l'Education nationale.

➤ **Le diplôme visé** par le ministère de l'Education nationale implique que l'école ait été au préalable reconnue par l'Etat. En accordant le visa pour une durée de six ans maximum, l'Etat atteste de la qualité, de la pédagogie et du corps professoral. En théorie, seul le visa du ministère autorise un établissement à délivrer un diplôme. Dans le cas contraire, les autres établissements ne délivrent que des certificats. L'Etat peut, à tout moment, retirer le visa à une école qui ne respecterait pas les programmes définis lors de la procédure.

➤ **L'homologation du titre** tient essentiellement compte des aspects professionnels de la filière. Un titre homologué garantit aux diplômés un certain niveau de qualification lors du premier emploi. Ces niveaux sont au nombre de cinq : niveau I (équivalent à bac+5), niveau II (équivalent à la licence ou la maîtrise), niveau III (équivalent à bac+2), niveau IV (équivalent au baccalauréat).

A noter, les derniers titres homologués disparaîtront au plus tard en janvier 2005.

Les diplômes des écoles citées ci-dessous sont revêtus du visa officiel et parfois visés par l'Education Nationale.

Il vous appartient de vérifier toutes ces informations avant de vous inscrire (cela peut évoluer au cours des années).

Sachez enfin que le coût d'une année varie entre 4500 € et plus de 6000 €.

## II- Choisir une bonne école : les critères de sélection

Avant de vous engager, réfléchissez toujours au « plus » que peut vous apporter l'école que vous visez : des enseignements théoriques plus poussés ? Une expérience (études et/ou stages) à l'étranger ? Une double compétence ? Une formation en alternance ? Une spécialisation dans un domaine précis ?

Si les programmes ne se distinguent pas franchement de ce que vous avez suivi en IUT, mieux vaut commencer par une expérience professionnelle, d'autant que votre diplôme a la cote sur le marché du travail. Rien ne vous empêchera, si vous voulez évoluer par la suite, de profiter des possibilités offertes par la formation continue.

### Les écoles de commerce :

Elles peuvent être privées, consulaires (appartenant à une CCI-Cambre de Commerce et d'Industrie) ou encore publiques (généralement rattachées à une université).

### Les écoles indépendantes (ou privées) :

Elles sont très nombreuses, mais de qualité variable. Elles ne bénéficient pas de subventions des CCI et ont des moyens restreints. Si certains établissements privés sont très sérieux, d'autres sont plus intéressés par votre portefeuille. Soyez donc très vigilant lors de votre choix.

### Les écoles post-bac+2 :

Elles sont une soixantaine et s'adresse spécifiquement aux titulaires de DUT et de BTS. Elles proposent une formation en deux ou trois ans, conduisant à des postes commerciaux intermédiaires entre ceux de techniciens et de cadres. De niveau plus hétérogène que celles après prépa, ces écoles ont aussi une moindre notoriété.

Quelques pistes :

### Les écoles en 2 ans

- CEFIRE Aix-en-Provence, Centre de formation et d'inter recrutement des entreprises, 24 route de Galice, 13090 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 29 74 72. Management d'entreprise, option : marketing négociation, marketing communication, affaires internationales. Certificat d'école. Formation en contrat de qualification : 2 ans. Scolarité gratuite.

- CEFIRE Montpellier, Centre de formation et d'inter recrutement des entreprises, route de Ganges, campus de Bissy, 34980 Saint Clément de Rivière. Tél : 04 67 91 31 41. Management d'entreprises, options : marketing négociation, marketing communication, affaires internationales. Certificat d'école. Formation en contrat de qualification : 2 ans. Scolarité gratuite.

- Ecole supérieure de commerce Wesford, 6, bd Gambetta, 38000 Grenoble. Tél : 04 56 52 52 52. Titre de responsable en gestion d'entreprise. Certificat d'école. Contrat de qualification possible. Frais de scolarité : 3800 € par an. Frais d'inscription : 20 €. Titre de responsable en marketing. Certificat d'école. Homologation niveau 2. Contrat de qualification possible. Frais de scolarité : 3800 € par an . Frais d'inscription : 20 €.

- ESIG-EST Nice, Ecole supérieure d'informatique de commerce et de gestion. Ecole supérieure de tourisme, 65, bd Auguste Raynaud, 06100 Nice. Tél : 04 92 07 92 07. Master marketing opérationnel. Certificat d'école. Frais de scolarité : 3800 € par an.

- ESSICA Ecole supérieure de négociation et de management commercial, 73, rue de Marseille, 33000 Bordeaux. Tél : 05 56 24 14 05. Certificat supérieur de chargé d'affaires, options : agroindustrie, informatique, produits financiers, cosmétiques parfums, webmaster, vins et spiritueux. Certificat d'école. Contrat de qualification possible. Frais de scolarité : 5641 € en 1<sup>ère</sup> année, 4116 en 2<sup>ème</sup> année. Frais d'inscription : 74 €

- IDRAC Montpellier, Institut de recherche et d'action commerciale, 499, rue de la Croix Verte, parc euromédecine, 34196 Montpellier cedex 5. Tél : 04 67 52 04 66. Option : marketing, gestion des entreprises. Certificat d'école. Homologation de niveau 2. Frais de scolarité : 4497 € par an.

- IDRAC Nice. Institut de recherche et d'action commerciale, le Val de Cimiez, 29-31 av de la Marne, 06100 Nice. Tél : 04 93 84 83 58. Option : marketing, gestion des entreprises. Certificat d'école. Homologation de niveau 2. Frais de scolarité : 4100 € par an . Frais d'inscription : 38 e.

### **Les écoles en 3 ans**

- Ecole supérieure de commerce Wesford, 6 bd Gambetta, 38000 Grenoble. Tél : 04 56 52 52 52. Titre de l'ESCO en management et gestion d'entreprise, option : marketing, finance- comptabilité, affaires internationales, gestion des ressources humaines, nouvelles technologies de l'information et de la communication. Certificat d'école. Homologation niveau 2. Frais de scolarité : 3800 € en 1<sup>ère</sup> année, 4500 € en 2<sup>ème</sup> année, 5000 € en 3<sup>ème</sup> année. Frais d'inscription : 20 €.

- ESCAET, Ecole supérieure de commerce et d'administration des entreprises du tourisme, 6, av de Grassi, 13100 Aix-en-Provence. Tél : 04 42 96 64 97. Certificat en management de la production et de la commercialisation des produits touristiques. Certificat d'école. Homologation niveau 2. Frais de scolarité : 5200 € en 1<sup>ère</sup> année, 5200 € en 2<sup>ème</sup> année, 2600 € en 3<sup>ème</sup> année.

Qu'elles recrutent sur classes préparatoires ou non, les écoles de commerce ont ouvert leurs portes aux titulaires de certains Bac + 2 par le biais de concours spécifiques : les **admissions parallèles**.

Plusieurs écoles sélectionnent à l'issue de concours communs. Un certain nombre d'entre elles se sont rassemblées en trois banques d'épreuves communes :

## **PASSERELLE 1**

Comment s'inscrire ?

Les inscriptions et le règlement des frais d'inscriptions se font uniquement sur Internet :

[WWW.PASSERELLE-ESC.COM](http://WWW.PASSERELLE-ESC.COM)

Les inscriptions ont déjà commencé et se déroulent jusqu'au 29 mars 2004 à 12h.

Droits d'inscription

Epreuves écrites : 250 € pour les 12 Ecoles de la Banque

Epreuves orales : 50 € par école

## **CONCOURS PASSERELLE 1 / PASSERELLE 2**

<b>Evénement</b>	<b>Date</b>
<b>INSCRIPTIONS</b>	<b>Clôture le lundi 29 mars 2004 à 12h</b> Par Internet uniquement : <a href="http://www.passerelle-esc.com">www.passerelle-esc.com</a>
<b>MODIFICATION ET VERIFICATION DE L'INSCRIPTION</b>	<b>Du lundi 29 mars 2004 à 12h au jeudi 1er avril 2004 à 12h</b> Par Internet uniquement : <a href="http://www.passerelle-esc.com">www.passerelle-esc.com</a>
<b>EPREUVES ECRITES</b>	<b>Vendredi 16 avril 2004</b>
<b>RESULTATS ELIGIBILITE</b>	<b>Jeudi 13 mai 2004 à 11h</b>
<b>INSCRIPTIONS ET PRISES DE RENDEZ-VOUS AUX ORAUX des différentes écoles</b>	<b>Du lundi 17 mai à 15h au vendredi 21 mai 2004 à 15h</b> Par Internet uniquement : <a href="http://www.passerelle-esc.com">www.passerelle-esc.com</a>
<b>ORAUX ENTRETIENS et LV</b>	<b>Du lundi 31 mai au samedi 12 juin 2004 inclus</b>
<b>RESULTATS ADMISSION</b>	<b>Jeudi 24 juin 2004 à 11h</b> Par Internet uniquement : <a href="http://www.passerelle-esc.com">www.passerelle-esc.com</a>

Quelques pistes :

- CERAM Sophia Antipolis, Grande École de Management : [www.ceram.fr](http://www.ceram.fr)

*Spécificités :*

CERAM dispose d'une Compétence Professionnelle dans un Environnement International.

Le programme ESC du CERAM Sophia Antipolis offre à ses étudiants une gamme riche et diversifiée de parcours de formation. Une spécialisation opérationnelle dans un domaine clé du management, une expérience significative en entreprise et une immersion complète dans un environnement international constituent le profil d'excellence des jeunes diplômés.

10 majeures de spécialisation en 3e année : Finance d'entreprise - Finance de Marché - Marketing Grande Consommation - Marketing Business to Business - Audit et conseil - GRH et conduite du changement - Entreprises innovantes - E-Business - Conseil en Systèmes d'information - Management du service.

Une Expérience Multiculturelle grâce aux échanges académiques et à un environnement international dynamique composé de plus de 50 nationalités représentées à l'Ecole.

-ESC Grenoble : [www.grenoble-em.com](http://www.grenoble-em.com)

*Spécificités :*

Tout en conservant un enseignement généraliste, l'ESC Grenoble a acquis une véritable culture du management technologique et interculturel, qui lui permet de former des futurs cadres parfaitement **rompus** à la pratique des technologies de l'information et de la communication et maîtrisant leur impact sur le fonctionnement des entreprises. L'investissement massif dans le management technologique et dans les technologies de l'information et de la communication, en reliant les 2000 ordinateurs portables par un réseau "Wireless" par exemple, lui a permis d'être reconnue pour son excellence académique par ses pairs, qui l'ont accréditée EQUIS en 2000. Le développement d'une stratégie internationale, avec plus de 80 universités dans le monde et l'installation de ses programmes à Moscou, Pékin, Chisinau et Malte, donne à ses élèves une ouverture internationale très appréciée par les entreprises qui les recrutent et qui soutiennent l'école par l'offre de projets de fin d'études à l'étranger. Le projet professionnel de chaque étudiant est formalisé par une équipe dédiée au " Développement personnel " pour concevoir le parcours de formation qui correspond à ses ambitions. Les élèves ont le choix entre un incubateur, 23 associations, l'alternance en entreprise par l'apprentissage ou l'année césure. Ils peuvent combiner ce parcours avec un séjour dans une université partenaire et obtenir un double diplôme, comme plus de 40% des élèves le font, ou rencontrer à Grenoble les étudiants visitants de 30 nationalités différentes. Toutes ces méthodes d'accès aux principes du management sont très différentes et originales. L'objectif de la "pédagogie différenciée" est de donner à chacun la possibilité d'apprendre avec plaisir, en rencontrant les enseignants qui organisent leur chemin vers la compétence professionnelle et le métier qu'ils exerceront à la sortie. L'environnement multiculturel de l'école supérieure de commerce de Grenoble se complète par l'expérience du travail en

commun avec des étudiants venant d'autres domaines - comme les élèves ingénieurs de l'Institut national polytechnique de Grenoble ou de l'École nationale des télécommunications de Bretagne - avec les biotechnologues créateurs d'entreprises et les auditeurs du Mastère Management des entreprises de biotechnologies.

- ESC Montpellier: [www.supdeco-montpellier.com](http://www.supdeco-montpellier.com)

*Spécificités :*

Professionnalisation des élèves, développement des potentialités individuelles, enseignement académique de haut niveau, adaptation aux standards internationaux : voici les axes autour desquels se construit le programme pédagogique de Sup de Co Montpellier. Le développement de mises en situation réelles d'entreprise tout au long de la scolarité - projets et missions professionnels accompagnés par des tuteurs - permet à chacun de bénéficier d'un accompagnement individualisé et d'acquérir une meilleure connaissance de lui-même, de progresser sur les différentes caractéristiques de sa personnalité, de déterminer et de construire ses orientations professionnelles. Tous les élèves de l'ESC Montpellier réalisent leur 2<sup>e</sup> année d'études dans une des 120 universités étrangères partenaires. De plus, ils peuvent également effectuer leur dernière année d'études à l'étranger et obtenir un double diplôme (MBA, Diplôme Kaufmann, Master...) sans allongement de la durée de leur cursus ni frais de scolarité supplémentaires. Élaborées en fonction des "niches" repérées sur le marché de l'emploi, en collaboration avec des entreprises partenaires, les spécialisations sont enfin l'un des gages d'intégration professionnelle rapide et réussie des élèves. En 2002, 71 % des élèves de la promotion ont été recrutés avant même d'être diplômés pour un salaire moyen annuel brut de 33,10 kF.

- ESC Pau : [www.esc-pau.fr](http://www.esc-pau.fr)

*Spécificités :*

Elles sont au nombre de quatre :

- Dimension humaine. Conserver une dimension humaine où l'humanité est authentique et vécue au quotidien. Parce qu' on étudie mieux ainsi. Parce que l'éducation n'est pas une industrie. L'ESC Pau privilégie l'individualisation, la personnalisation de la formation. Tous les cours à l'ESC Pau ont lieu devant des classes de 40 étudiants maximum. Chaque étudiant est suivi personnellement par des professeurs conseillers. Conséquence : plus de moyens pour chaque étudiant.

- Alternance. L'ESC Pau a déjà une longue tradition de mise en oeuvre de l'alternance. À une époque où les écoles hésitaient, l'ESC Pau a pratiqué l'apprentissage dès 1994, en même temps que l'ESSEC. Depuis 1999, l'ESC Pau propose également l'alternance filière élèves consultants, qui répond parfaitement aux exigences du marché de la nouvelle économie. Les parcours de vraies alternances sont donc renforcés. Tous les étudiants de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années sont donc en alternance longue : 1 mois en entreprise, 1 mois à l'école. Quel intérêt ? La grande majorité des entreprises souhaitent recruter de " jeunes diplômés avec



expérience ". Comment concilier ces deux exigences apparemment contradictoires ? En mettant en oeuvre de vrais parcours d'alternances qui ne se limitent pas aux simples stages, mais qui aillent beaucoup plus loin.

- Campus Glob@l. C'est le campus numérique de l'ESC Pau. Il permet à chaque étudiant, où qu' il soit, à partir de son propre ordinateur, d'entrer en contact avec tous les professeurs et les étudiants, de consulter les ressources du CDI et de télécharger des articles, de participer à des forums électroniques sur des sujets d'étude.

- S'ouvrir à d'autres cultures. Les accords qui lient l'ESC Pau aux universités partenaires ont pour objectif de garantir à chaque étudiant une plus grande liberté de choix et d'ouverture au monde, en lui apportant une culture et une sensibilité internationales, facilitant son accès à la diversité des modes de pensée, et développant son aptitude au changement. Si votre projet professionnel nécessite de partir à l'étranger, vous avez deux options : vous bénéficiez de nos accords avec nos universités partenaires ou vous choisissez un pays et construisez un parcours personnalisé.

## **TREMLIN 1**

**Le concours Tremplin 1 est ouvert aux titulaires d'un bac+2 (ou en instance de l'obtenir) :**

C'est un diplôme français visé par le Ministère de l'Education nationale, sanctionnant 2 années d'études supérieures.

Le concours Tremplin 1 vous permet d'intégrer la 1ère année d'une des premières Grandes Ecoles de management, au sein de laquelle vous aurez la garantie de trouver l'esprit "Grande Ecole" qui fait le succès de cette formation : pédagogie alliant théorie et pratique (stages, vie associative, année en entreprise), proximité avec les entreprises (réseau professionnel de plus de 48 600 diplômés), ouverture internationale (doubles diplômes officiels avec des universités étrangères). Vous pourrez ainsi valoriser en 3 ans votre premier cycle et vous ouvrir de nouveaux débouchés.

Inscriptions : **du 26 février 2004 (14h00) au 19 avril 2004 (17h00)**, sur le site **[www.ecricome.org](http://www.ecricome.org)**

Le paiement des droits d'inscription se fait obligatoirement par carte bancaire.

Pour d'autres écoles, les modalités de recrutement sont très variées et propres à chaque école.

(Vous pouvez consulter la liste des Écoles de Commerce et de Gestion dans « *Après le Bac* », ONISEP 2003, ainsi que dans le « *Guide des écoles de commerce* », ONISEP 2003)

# LES ECOLES SPECIALISEES

Entre les formations complémentaires et les écoles de commerce traditionnelles, les écoles spécialisées répondent aux besoins régionaux des entreprises. La majorité des écoles dépendent des Chambres de Commerce et d'Industrie. Elles forment des cadres intermédiaires en deux ou trois ans après le bac.

## LES ECOLES DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES

### 1/ LES INSTITUTS DE FORCE DE VENTE (IFV) (qualifiants, non diplômants, niveau IV)

Une trentaine d'IFV forment des techniciens supérieurs de force de vente en un an après bac + 2. Admission sur épreuves, tests et entretien. Ces formations peuvent être préparées dans le cadre de l'alternance.

Exemple :

- IFV d'Arles, Marseille et Toulon, voir sur le site : <http://www.ifv.net>
- IFV CCI du Var3, rue Hippolyte Duprat 83000 Toulon Tél : 04.94.22.81.40
- CCI de Marseille : 35 rue Ste Victoire 13292 Marseille cedex 06 Tél :

04.91.13.86.08

[stephanie.breffeilh@marseille-provence.cci.fr](mailto:stephanie.breffeilh@marseille-provence.cci.fr) ou [www.nccci.fr](http://www.nccci.fr)

- CCI de Arles Chemin du temple - Z.I. Nord 13200 Arles Tél : 04.90.49.65.50

Pour les autres IFV, renseignez-vous directement auprès des écoles (voir liste dans « *Après le Bac* » de l'ONISEP).

### 2/ LES ÉCOLES DE GESTION ET DE COMMERCE (EGC) (titre homologué niveau III)

Les EGC proposent des formations axées sur la gestion, le marketing et la finance avec une part importante consacrée à l'internationalisation. La durée des études est de 3 ans dont 25 semaines en

entreprise et 8 semaines de stage à l'étranger. **Ces écoles ne délivrent pas un diplôme mais un titre** : le certificat consulaire supérieur de gestion et de commerce. Les titulaires du DUT Techniques de Commercialisation peuvent entrer directement en deuxième année.

Il existe de nombreuses EGC en France, (voir liste dans *«Après le Bac de l'ONISEP 2003 p. 412-413»*).

Quelques pistes :

EGC d'Avignon : <http://perso.wanadoo.fr/egc-avignon/>

## 3<sup>ème</sup> ANNEE A L'ETRANGER

**L**e département Techniques de Commercialisation fait partie du réseau d'échanges inter-universitaires Erasmus.

Chaque année les étudiants ont la possibilité, après l'obtention du DUT, de suivre une formation complémentaire dans une Université Européenne. Le département accueille des étudiants venant des universités partenaires.

Si vous avez envie de perfectionner votre niveau en langue et même obtenir un diplôme étranger, vous pouvez ainsi opter pour un DUETI. Ce diplôme n'a pas de valeur nationale, mais sert de cadre à des études dans un établissement étranger partenaire de votre IUT. Vous payez vos droits d'inscription en France et vous pouvez bénéficier d'une bourse Erasmus. A la clé, vous pouvez décrocher le diplôme de votre établissement d'accueil.

Si vous souhaitez plus de renseignements, une plaquette sera remise aux élèves intéressés par le groupe de projet tutoré « Etudes à l'étranger » ainsi que par M.Ecija pour les études en Espagne.

### **STAGE ET POURSUITE D'ETUDES A L'ETRANGER MODE D'EMPLOI**

#### **I- Bourses de Poursuite d'études :**

1 allocation et 3 bourses sont possibles :

➤ **Allocation Erasmus** possible après la première année d'IUT (uniquement pour les pays de l'Union Européenne et les établissements avec lesquels nous avons des accords).

Montant : 100 € par mois sur 9 mois, versés en 2 fois.

➤ **Les bourses de mobilité de la région PACA** après obtention du DUT pour les destinations possibles (L'Europe, Le Canada et les Etats Unis en font partie). Ces bourses de mobilité sont soumises à des critères de revenu et de mérite.

Montant : 200 € par mois pour les allocataires Erasmus, à 350 € par mois pour les non allocataires Erasmus. Les bourses sont attribuées en fonction des besoins et selon les cas lors de trois commissions (Novembre, Mars, Mai).

**Pour les boursiers :** ils peuvent conserver leur bourse, et demander de surcroît une bourse de mobilité du ministère + une bourse de mobilité de la région

Montant : équivalent au montant de la bourse déjà perçue

Si vous faites une troisième année à l'étranger incluant un stage d'au moins trois mois en entreprise, hors communauté européenne, vous pouvez tenter d'obtenir bourse de stage de la fondation jeunesse internationale

Montant : 3050 €

Autres possibilités :

- Si votre destination est le **Canada**, vous pouvez aussi vous adresser à l'office Franco-Québécois pour la Jeunesse (Paris : O.F.Q.J.) qui peut vous payer votre billet d'avion.
- Si vous voulez partir pour l'**Allemagne**, le DAAD (Office Allemand d'Echanges Universitaires) propose des bourses (renseignements au Services des Relations Internationales).

**Dossiers de demande de bourse :**

- Il faut remplir un dossier de demande de bourse au Service des Relations Internationales, bâtiment V .
- Pour les bourses de stage à l'étranger de la Fondation Jeunesse Internationale qui allient études +stage, s'adresser à A. Cumet-Quatrehomme, tel 06 83 37 76 50.
- pour les bourses de voyage du CROUS, s'adresser au CROUS de Nice  
ATTENTION ! Il vous faudra avancer les fonds dans tous les cas

**Départ en poursuite d'études, échéancier :**

- 1) Choisir sa destination (cf professeurs, sites internet des universités étrangères, SRI...) entre Janvier et Mars.
- 2) Rédiger en anglais une lettre de motivation et un curriculum vitae que vos professeurs d'anglais feront parvenir aux universités concernées avant la mi-Avril.
- 3) Retirer les dossiers de bourse dès que possible (Avril) et/ou le contrat étudiant Erasmus (Juin /Juillet) au SRI et lui notifier votre candidature au départ.

- 4) Remplir le dossier papier de l'Institut ou l'université choisie, qui vous sera directement envoyé par la poste( Mai-Juin-Juillet).
- 5) Rendre les dossiers de Bourse au SRI (Juillet).
- 6) Après le jury du DUT (juillet), vous inscrire en DEE auprès du service de la scolarité (Mme Espitalier)
- 7) Réclamer à votre caisse d'assurance maladie le formulaire E111 pour couvrir vos dépenses médicales dans l'Union Européenne (avant le départ)- Penser à votre logement à l'étranger.
- 8) Une fois sur place et logé, communiquer votre adresse e-mail à votre professeur en France.
- 9) Choisir un sujet de rapport pour le DEE et le communiquer avant Décembre à vos professeurs en France.
- 10) Début Septembre, rendre le rapport DEE au secrétariat de votre département à l'intention de votre professeur.
- 11) Soutenance fin Septembre et jury DEE dans la foulée.

## Diplôme d'études à l'étranger, mode d'emploi

Le DEE est un diplôme universitaire qui peut vous être octroyé à l'issue de votre année à l'étranger. N'oubliez pas de vous inscrire en DEE au service de la scolarité de l'IUT (Mme Espitalier, bât. A) avant de partir !

(Prévoir 460 € de frais d'inscription, 110 € pour les boursiers)

- 1) Vous devez rédiger un rapport dans la langue du pays d'accueil (sujet au choix à fournir avant Décembre ou sujet imposé par votre professeur) d'une vingtaine de pages hors annexes
- 2) Vous déposez ce rapport au secrétariat de votre département à votre retour, soit jusqu'à début Septembre, accompagné des notes obtenues à l'étranger
- 3) Vous êtes convoqué(e) à une soutenance dans la langue du pays choisi, courant Septembre.
- 4) Rapport +soutenance qui comptent pour 1/2 + la moyenne de vos résultats à l'étranger vous donne droit à un **DEE** (Diplôme universitaire d'études à l'étranger) en sus du **diplôme obtenu à l'étranger**.

## Cycle des études : le système LMD

A la rentrée 2004, certaines écoles entreront dans le système LMD (licence-master-doctorat) qui vise à harmoniser les cycles d'études universitaires au niveau européen.

### Qu'est-ce que le LMD ?

Dans le cadre de l'espace européen de l'enseignement supérieur, le système "LMD" (licence-master-doctorat) a pour objectifs d'harmoniser les cycles d'études universitaires au niveau européen et de favoriser la mobilité des étudiants aux échelles régionale, nationale et européenne.

Cette nouvelle organisation des études universitaires, décidée en 1999 par près de trente pays européens, sera mise en œuvre dans l'ensemble des universités françaises à échéance 2007.

Une quarantaine d'universités françaises ont choisi d'adopter ce nouveau système à la rentrée 2004/2005.

Les études universitaires comportent trois niveaux : la Licence, le Master et le Doctorat. Elles sont organisées en semestres, représentant chacun 30 crédits de formation ECTS (European Credit Transfer System) cumulables et transférables d'une université à l'autre. La Licence correspond ainsi à 6 semestres, soit 180 ECTS et le Master à 4 semestres supplémentaires, soit 120 ECTS.

**Licence** : 3 ans = 6 semestres, 180 crédits (bac +3)

**Master** : 2 ans = 4 semestres, 120 crédits (bac +5)

**Doctorat** : 3 ans (bac +8)

Voici la correspondance entre le système actuel et le système LMD :





## **Conséquences :**

- Les cursus actuels de type DEUG en 2 ans + Licence en 1 an sont remplacés par les nouvelles licences en 6 semestres.
- Le DEUG peut être délivré en fin de 2e année de Licence, sur demande, notamment pour permettre une poursuite d'études dans d'autres établissements (écoles d'ingénieur par exemple).
- Les préparations aux concours pour l'accès aux métiers de l'enseignement (CAPES, Agrégation) et de l'administration restent inchangés.
- Les cursus post licence actuels de type Maîtrise en 1 an, suivie d'un DEA ou d'un DESS en 1 an sont remplacés par les cursus de Master en 4 semestres. Les Masters sont de type recherche (en remplacement des DEA) ou de type professionnel (en remplacement des DESS).
- Il est toujours possible de demander en fin de 1<sup>ère</sup> année de Master la délivrance du diplôme de Maîtrise.
- L'ensemble des spécialités actuelles se retrouvent dans les Licences et Masters ; la liste précise et définitive sera diffusée au printemps 2004.
- Les diplômes restent nationaux.
- Les droits d'inscription restent inchangés.
- Les modalités de sélection restent inchangées.
- La 2<sup>ème</sup> session d'examen est maintenue.

## ***Les avantages du LMD***

- Harmonisation des niveaux de formation universitaire en Europe.
- Mobilité accrue pour les étudiants en Europe.
- Orientation progressive et suivi du projet personnel de l'étudiant.
- Parcours universitaire personnalisé.
- Diversité des parcours proposés grâce à un système de passerelles.
- Professionnalisation facilitée par les Unités d'Enseignements de stages, projets, etc...

## SELECTION DES SITES INTERNET DES UNIVERSITES FRANCAISES :

Aix-Marseille 1	<a href="http://www.up.univ-mrs.fr">http://www.up.univ-mrs.fr</a>
Aix-Marseille 2	<a href="http://www.mediterranee.univ-mrs.fr">http://www.mediterranee.univ-mrs.fr</a>
Aix-Marseille 3	<a href="http://www.u-3mrs.fr">http://www.u-3mrs.fr</a>
Avignon	<a href="http://www.univ-avignon.fr">http://www.univ-avignon.fr</a>
Grenoble 1	<a href="http://www.ujf-grenoble.fr">http://www.ujf-grenoble.fr</a>
Grenoble 2	<a href="http://www.upmf-grenoble.fr">http://www.upmf-grenoble.fr</a>
Grenoble 3	<a href="http://www.u-grenoble3.fr/stendhal/">http://www.u-grenoble3.fr/stendhal/</a>
Montpellier 1	<a href="http://www.univ-montp1.fr">http://www.univ-montp1.fr</a>
Montpellier 2	<a href="http://www.univ-montp2.fr">http://www.univ-montp2.fr</a>
Montpellier 3	<a href="http://www.univ-montp3.fr">http://www.univ-montp3.fr</a>
Nice	<a href="http://www.unice.fr">http://www.unice.fr</a>
Pau et pays de l'Adour	<a href="http://www.univ-pau.fr">http://www.univ-pau.fr</a>
Perpignan	<a href="http://www.univ-perp.fr">http://www.univ-perp.fr</a>
Saint Etienne Jean Monet	<a href="http://www.univ-st-etienne.fr">http://www.univ-st-etienne.fr</a>
Toulon	<a href="http://www.univ-tln.fr">http://www.univ-tln.fr</a>

## Interview anciens TC

FREDIANI Ludovic

Année de promotion : 1997/1999

Etudiant : DESS

Après avoir obtenu mon diplôme, je me suis orienté vers la section MSG (Maîtrise de Sciences de Gestion) située à La Garde avec option qualité en 2<sup>ème</sup> année. Dès l'obtention avec succès de ce 2<sup>ème</sup> diplôme, j'ai voulu m'orienter vers un secteur qui me plaisait vraiment. J'ai donc préparé un DESS management public option environnement IEP (Institut d'Etude Politique) à l'IUP de management public situé à l'université d'Aix-Marseille. Après avoir obtenu ce DESS avec option, j'ai décidé de changer de secteur ; ce dernier ne me convenait pas pour différentes raisons.

Aujourd'hui, je prépare un nouveau DESS mais cette fois ci dans le management des PME-PMI création et reprise à l'université d'Aix-Marseille 2. Ce secteur m'est totalement adapté car dès l'obtention de ce diplôme, je serais chargé avec un camarade de cours de relancer une entreprise à La Garde.

Tech de Co m'a appris à être organiser, à gérer mon temps, à travailler en groupe et surtout à savoir m'imposer. Par contre je reproche au département de ne pas faire assez de présentations et de négociations orales.

Quelques conseils aux prochains TC : tout d'abord il faut qu'ils se concentrent sur les 4 ou 5 matières les plus importantes à leurs yeux. Le reste, il faut moins le travailler pour se spécialiser. De plus, il faut apprendre à gérer son temps.

Si vous voulez me contacter pour me poser des questions ou autres, mon e-mail :

Id.frediani@laposte.net

CHARLES Fanny  
Année de promotion : 1998/2000  
Etudiante : Ecole de Commerce

Pendant la 2<sup>ème</sup> année de TC, j'ai passé divers concours d'entrée dans les grandes écoles de commerce. J'ai été prise à Nice et à Grenoble. Finalement, j'ai décidé de poursuivre mes études à l'école de commerce de Grenoble et je suis donc des cours en alternance avec l'entreprise Caterpillar.

Plus tard, j'aimerais travailler dans le marketing sur le marché de la cosmétique.

TC m'a apporté de très bonnes bases dans les matières générales comme la finance, le marketing...

Je pense que ce DUT prépare mieux qu'une prépa aux grandes écoles de commerce\*. Le DUT m'a aussi apporté une bonne notion de la vie en entreprise.

Le conseil que je peux donner aux prochain TC est de ne prendre aucune matière à la légère parce que c'est important pour l'orientation.

DEMASSEY Audrey  
Année de promotion : 1998/2000  
Etudiante : ISCOM

En sortant de TC, j'ai intégré directement une 3<sup>ème</sup> année à l'Institut Supérieur de la Communication à Paris (ISCOM). On rentre à l'ISCOM en effectuant des tests (analyse de publicité, informatique...), et un entretien qui est très important. Je me suis spécialisée en relations publiques et évènementiels. J'apprends à rédiger des communiqués de presse, à modifier des dossiers...

Dans cette école, on effectue des stages très intéressants.

Un conseil : si vous décidez d'intégrer une école, vérifiez bien qu'elle soit reconnue par l'Etat.

Participez bien en cours, et bossez toutes les matières.

TC m'a apporté une très bonne base en communication et je garde un très bon souvenir de ces deux années à l'IUT.