



Le stage de première année

Contacts :

Secrétariat du département

04-94-14-22-16

techdeco@univ-tln.fr

Quand prendre contact ?

De septembre à décembre

Le stage de première année a pour objectif d'enseigner aux étudiants la pratique de la relation commerciale, et de prendre contact avec les réalités du travail en entreprise.

Modalités

Ce stage dure 5 semaines au minimum, entre les vacances de Noël et les vacances d'hiver. Les étudiants qui le souhaitent peuvent étendre cette durée aux vacances scolaires qui précèdent ou suivent ce stage.

Description

Le stage doit appartenir à l'un des types suivants, sachant que la difficulté croissante sera prise en compte dans l'évaluation :

- participation à la relation commerciale (contact avec des prospects et/ou des clients par l'intermédiaire du suivi d'un commercial)
- pratique de vente sédentaire (ou au comptoir)
- pratique de la vente itinérante (démarchage)

Mise en œuvre et évaluation

Le stage donne lieu à l'écriture d'un rapport, qui a pour objectif principal de permettre aux étudiants une prise de contact directe et concrète avec l'entreprise. Ce rapport est soutenu devant un jury composé :

- d'un enseignant coordinateur, qui aura suivi le stage et corrigé le rapport
- d'un enseignant auditeur, qui assiste à la soutenance (et juge plus particulièrement des aptitudes de l'étudiant à transmettre ses expériences)
- d'un représentant de l'entreprise si la personne qui a suivi l'étudiant en stage le souhaite.